



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Калининградской области в 2023 году

СОДЕРЖАНИЕ

Розничная торговля	3
Общественное питание	10
Платные услуги населению	13

1

Розничная торговля

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

млрд рублей

Всего

272,7

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

130,5

Непродовольственные
товары

142,2

**На душу населения,
тыс. рублей**

Всего

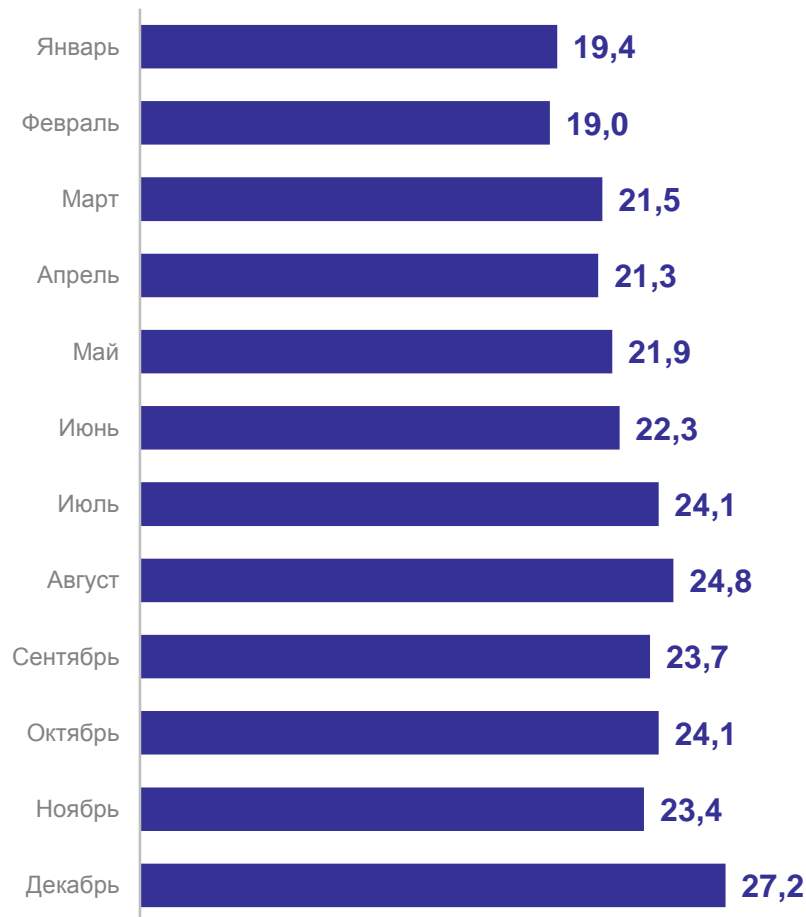
264,3

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

126,5

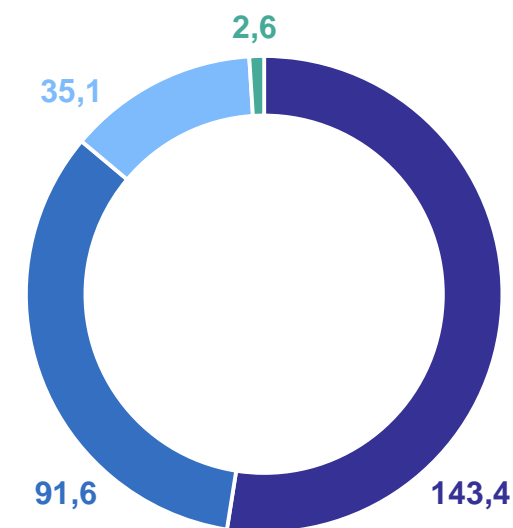
Непродовольственные
товары

137,8



КАЛИНИНГРАДСТАТ

**По типам хозяйствующих
субъектов**



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в %, в сопоставимых ценах

КАЛИНИНГРАДСТАТ

к 2022

Всего

103,3

Крупные организации
и субъекты среднего
предпринимательства

100,0

Малые предприятия
(включая
микропредприятия)

106,1

Индивидуальные
предприниматели,
реализующие товары
вне рынка

112,0

Розничные рынки
и ярмарки

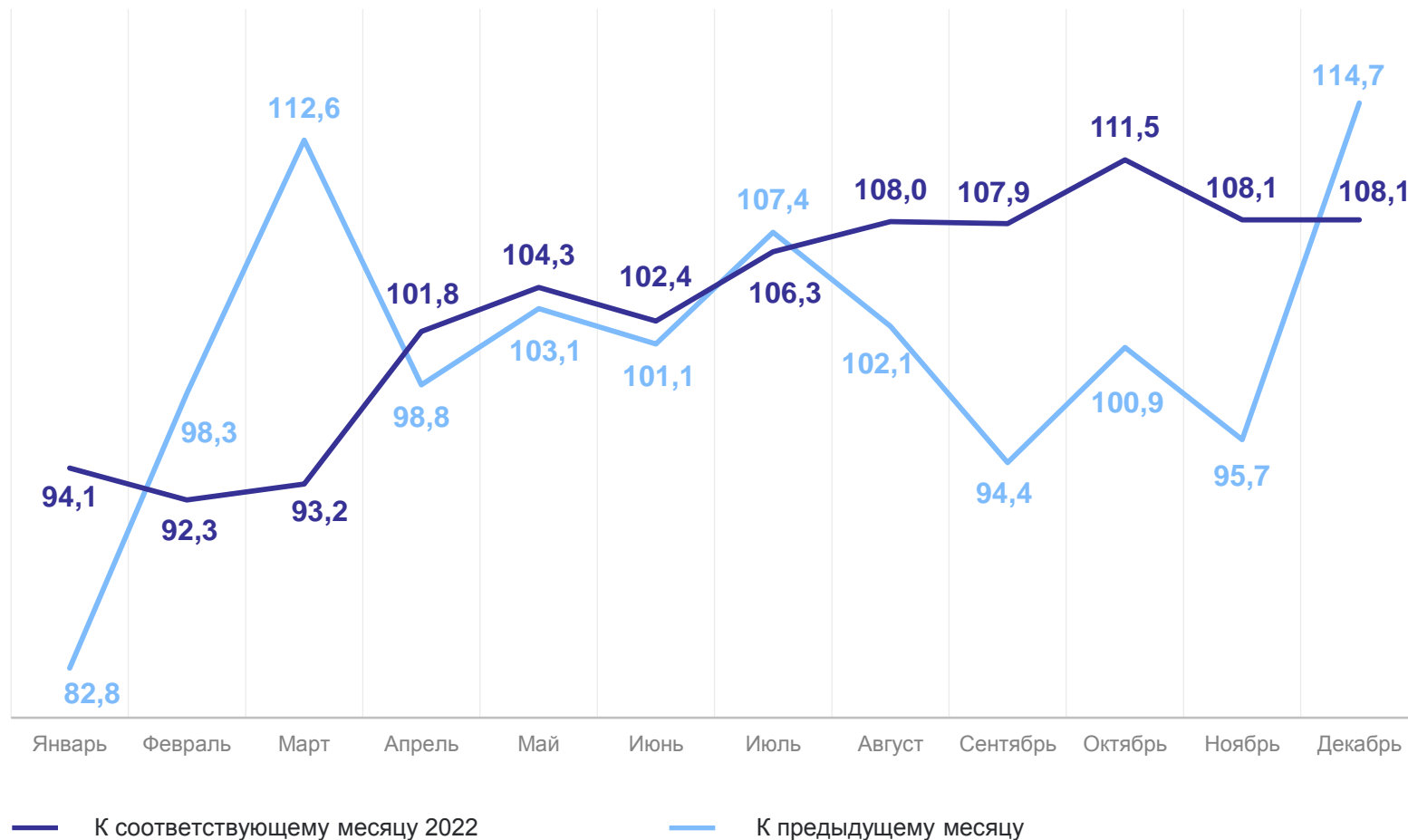
90,3

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

102,7

Непродовольственные
товары

104,0

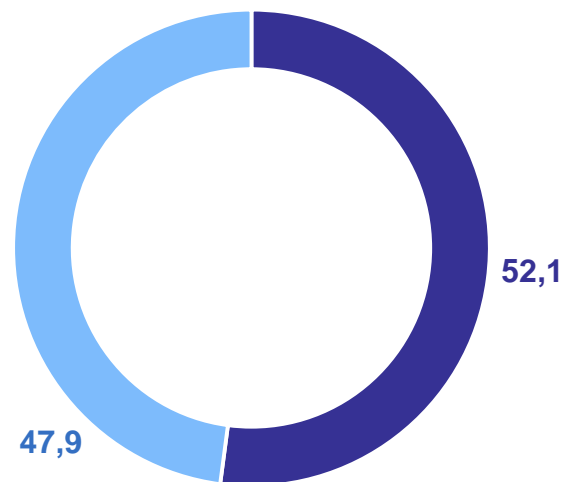


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема

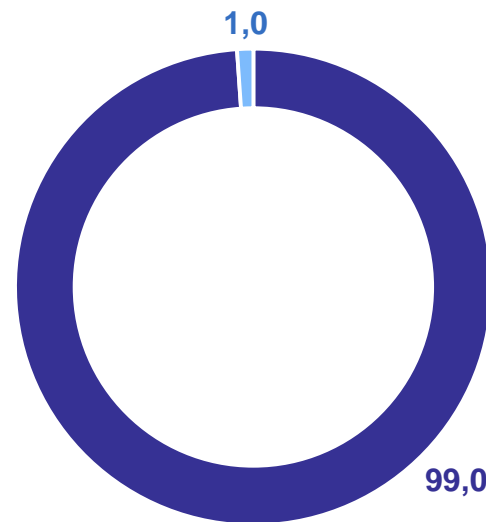
КАЛИНИНГРАДСТАТ

Макроструктура



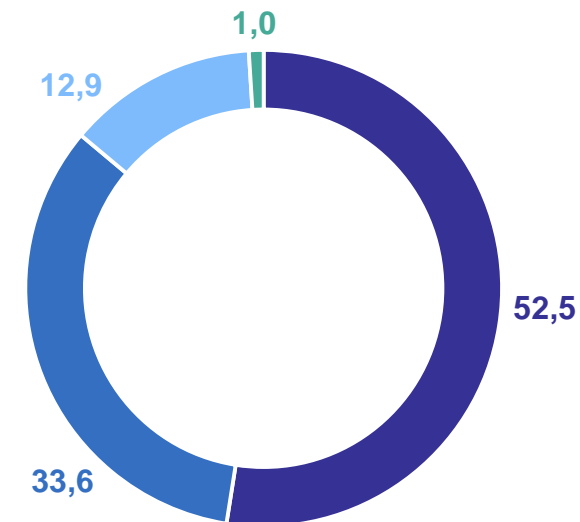
- Непродовольственные товары
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

По формам торговли



- Торговые организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

По типам хозяйствующих субъектов

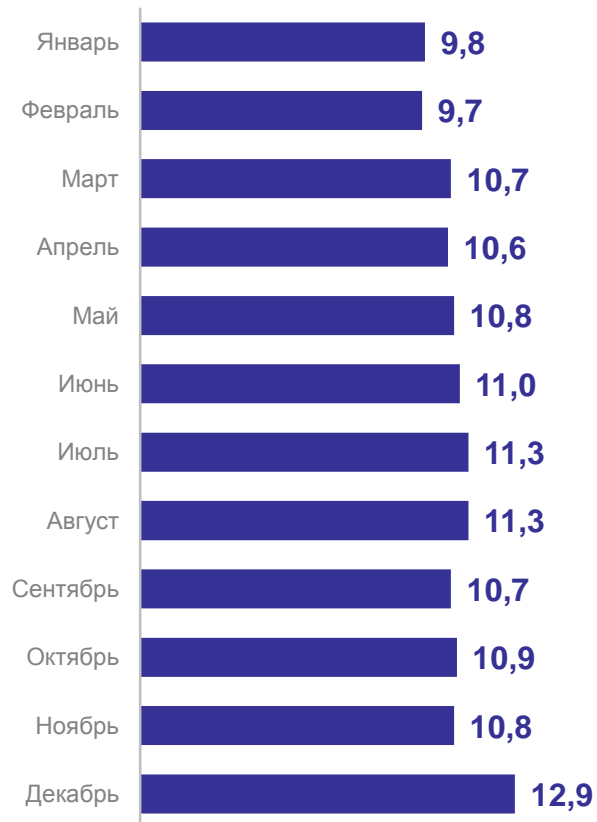


- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

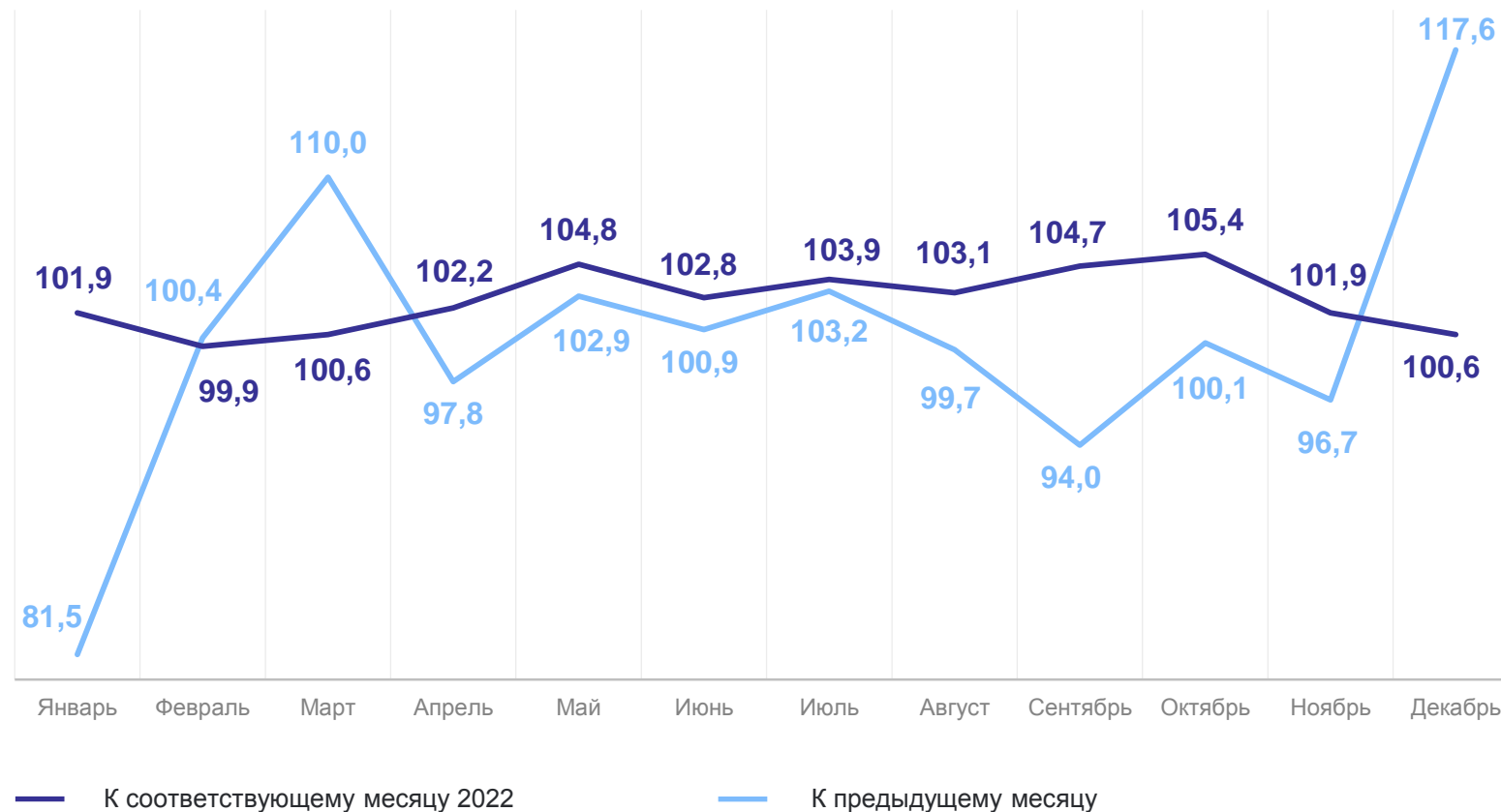
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ*

КАЛИНИНГРАДСТАТ

млрд рублей



в %, в сопоставимых ценах

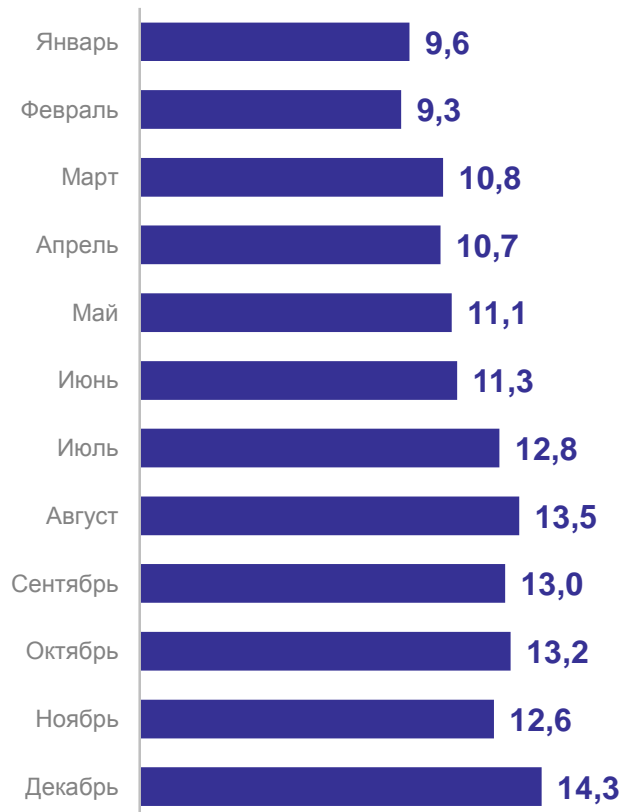


*Включая напитки и табачные изделия.

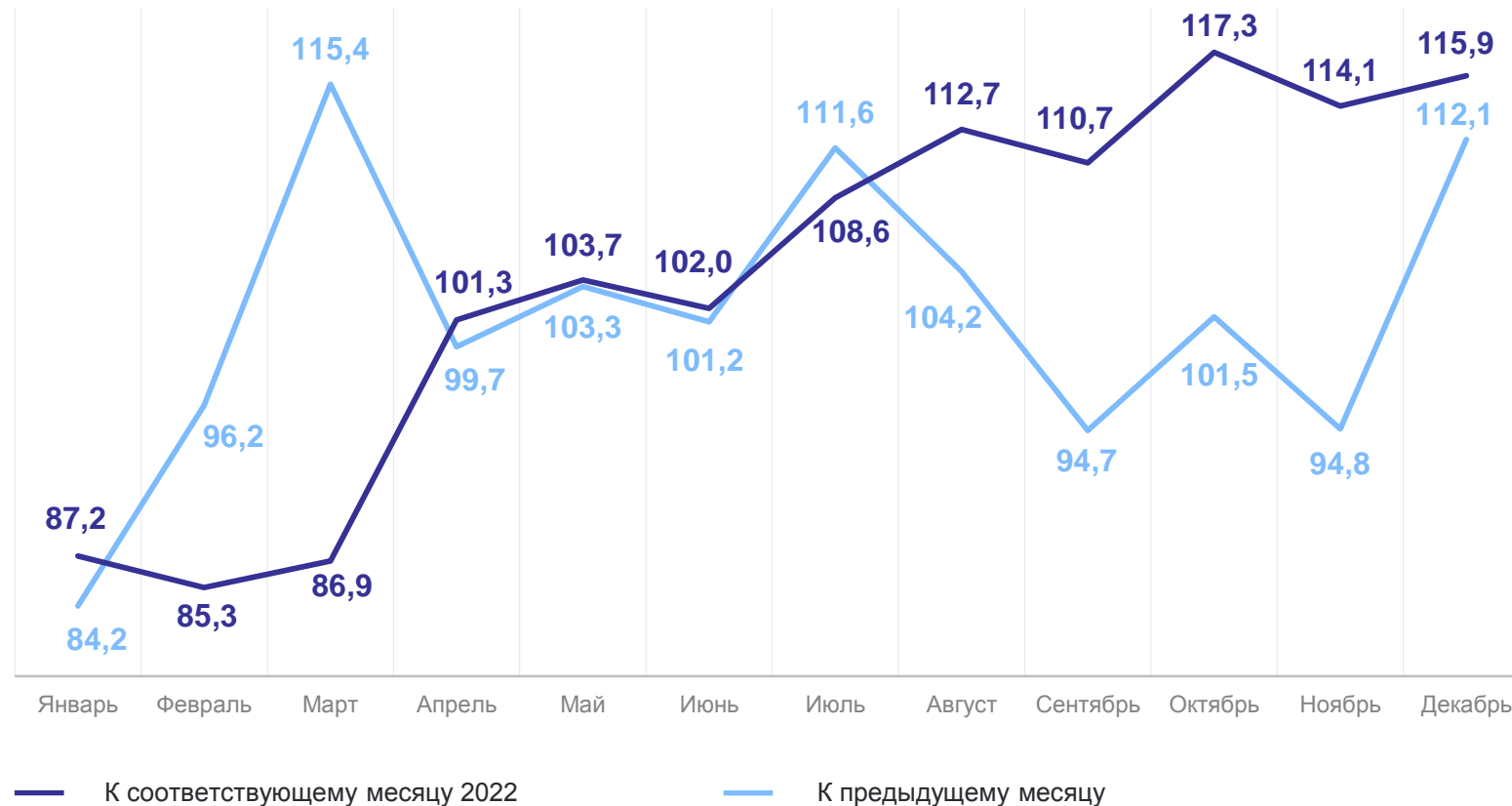
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

млрд рублей



в %, в сопоставимых ценах



РОЗНИЧНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Оборот розничной торговли, млрд рублей

Всего

127,1

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

72,9

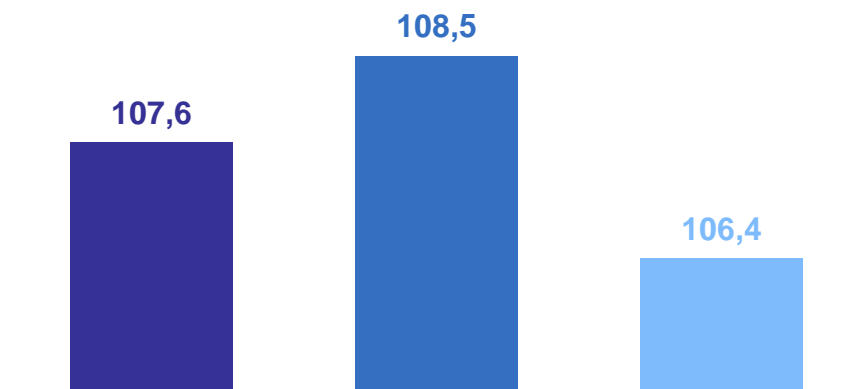
Непродовольственные товары

54,2

Доля оборота розничной торговли торговых сетей в общем обороте розничной торговли, %

46,6

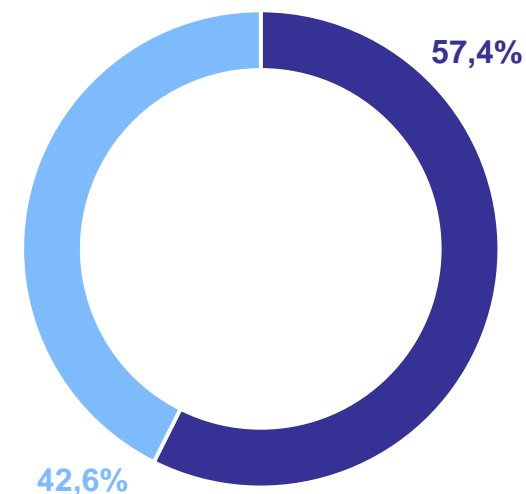
в % к 2022, в сопоставимых ценах



- Оборот розничной торговли
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Макроструктура



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

2

Общественное питание

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

млрд рублей

Всего **28,8**

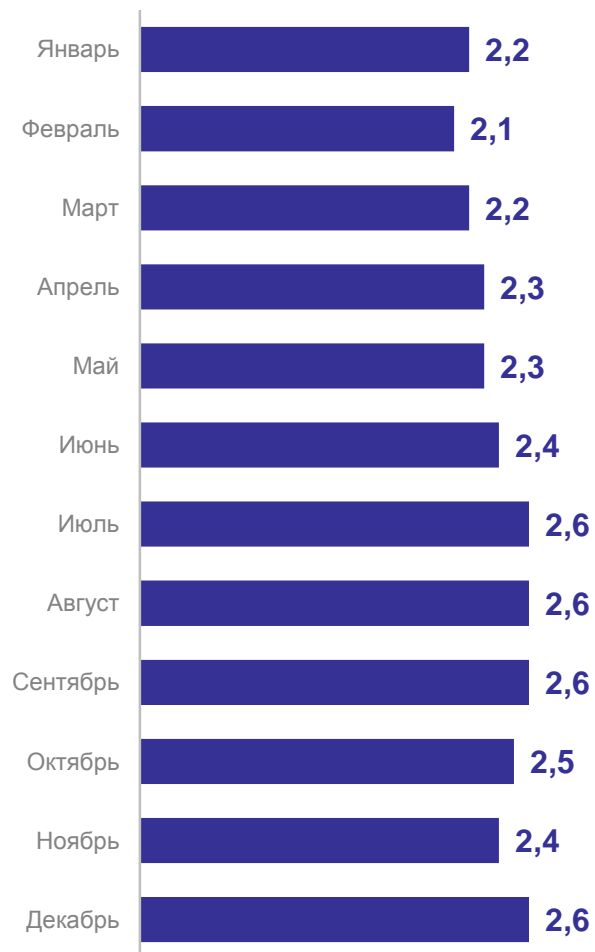
Крупные организации
и субъекты среднего
предпринимательства **3,2**

Малые предприятия **10,0**

Микропредприятия **6,4**

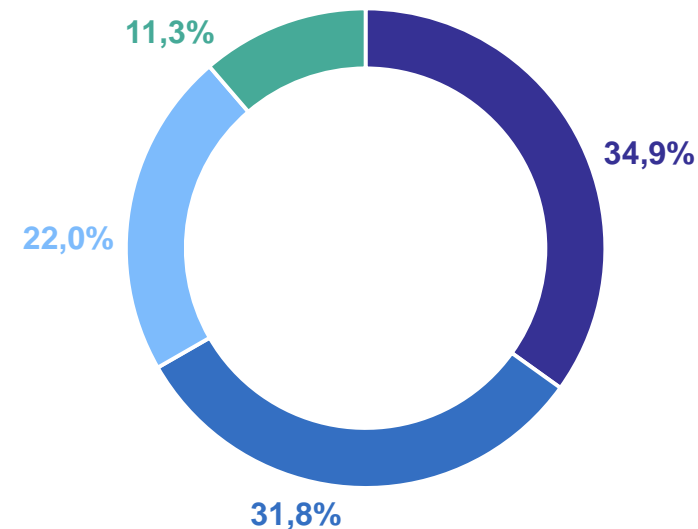
Индивидуальные
предприниматели **9,2**

**На душу
населения,
тыс. рублей** **27,9**



КАЛИНИНГРАДСТАТ

По типам хозяйствующих субъектов



- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели
- Микропредприятия
- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства

ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

в %, в сопоставимых ценах

к 2022

Всего

119,4

Крупные организации
и субъекты среднего
предпринимательства

81,2

Малые предприятия

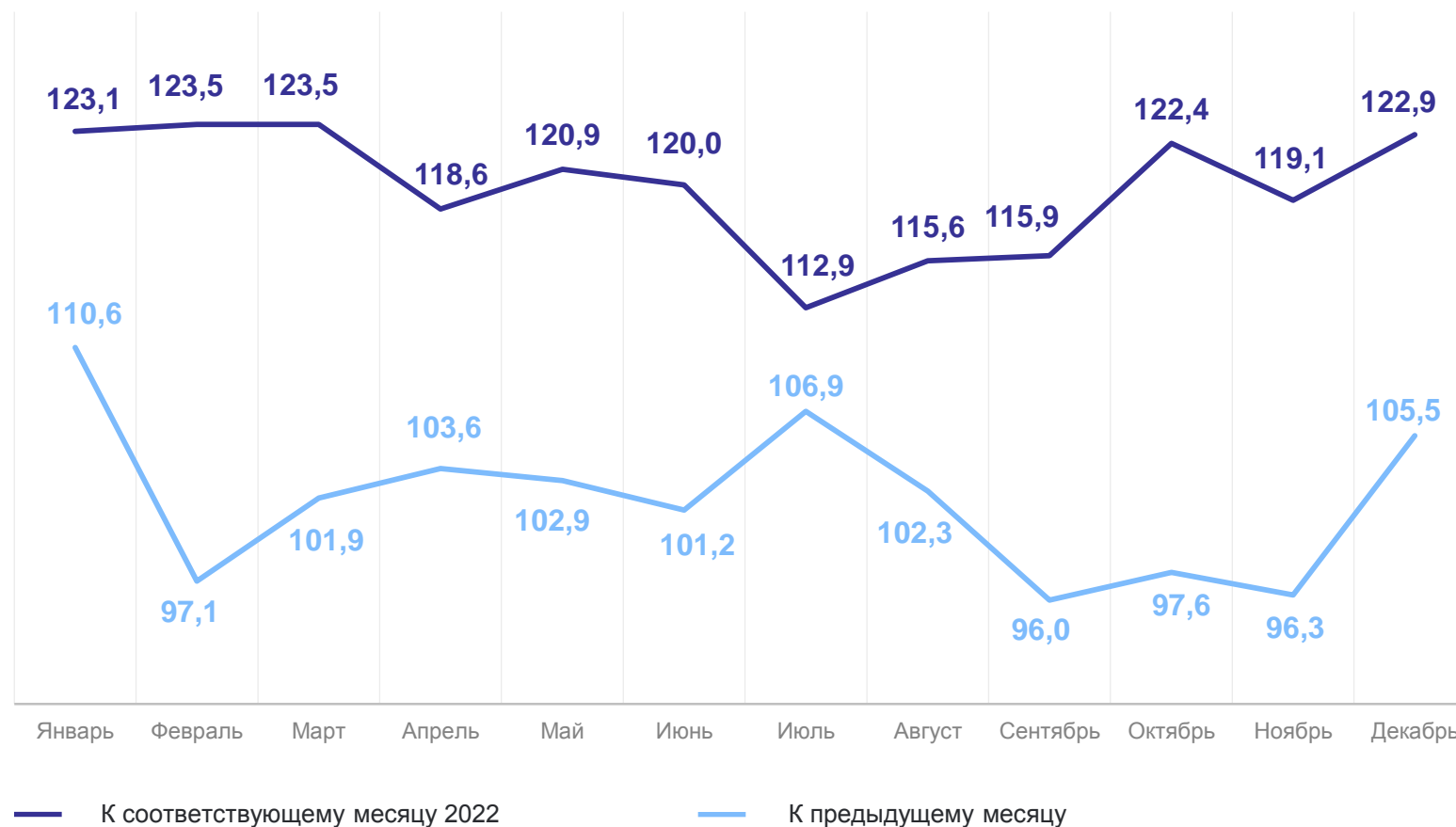
115,7

Микропредприятия

104,2

Индивидуальные
предприниматели

170,8



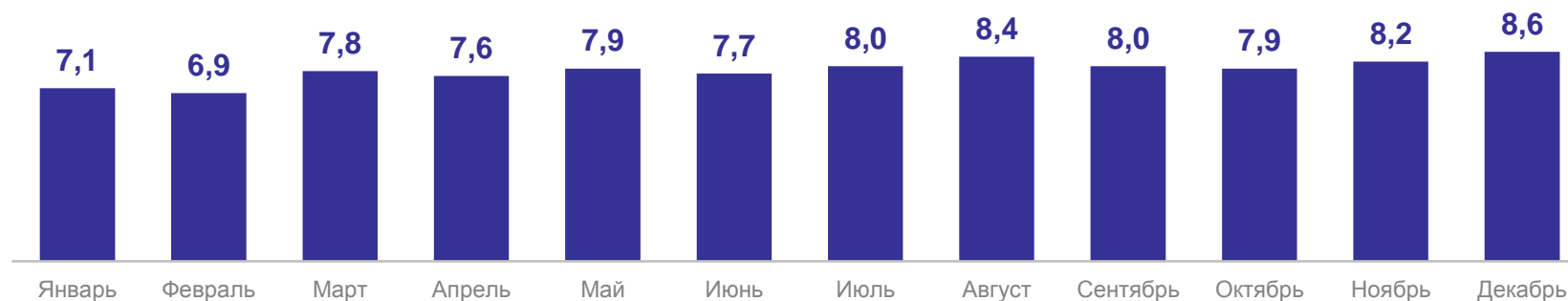
3

Платные услуги населению

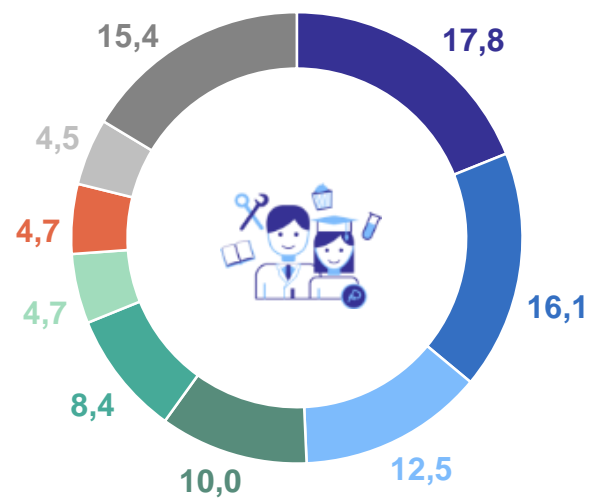
ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

млрд рублей

КАЛИНИНГРАДСТАТ



Распределение по видам услуг



- Коммунальные
- Транспортные
- Бытовые
- Телекоммуникационные
- Медицинские
- Жилищные
- Системы образования
- Гостиниц и аналогичных средств размещения
- Прочие платные услуги

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

в %, в сопоставимых ценах

к 2022

Всего

103,9

Коммунальные

99,2

Транспортные

120,9

Бытовые

104,5

Телекоммуникационные

97,5

Жилищные

100,2

Системы образования

103,8

Физической культуры

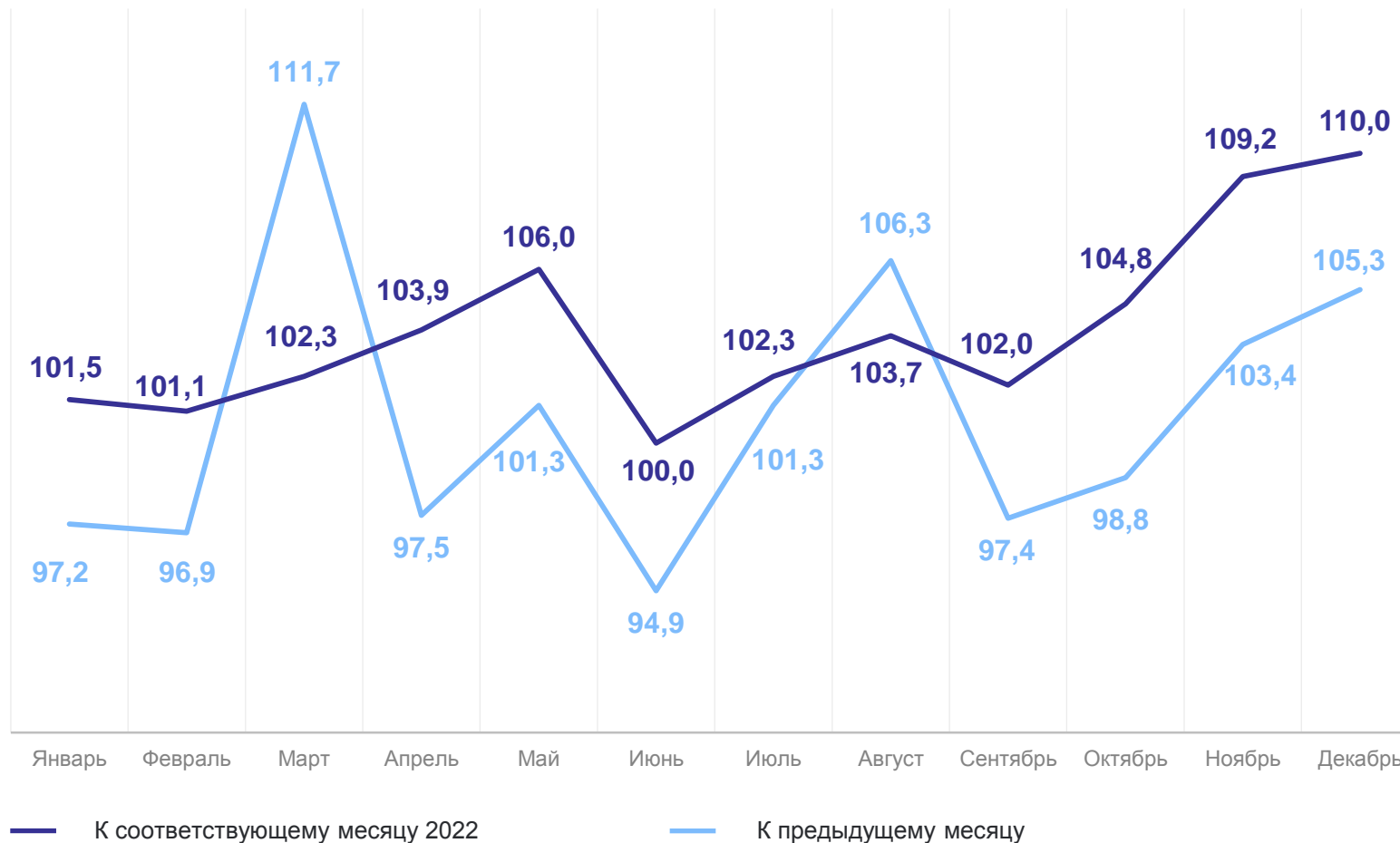
116,9

Культуры

124,9

Туристские

109,6



в % от общего объема

