



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели торговли Калининградской области



за январь-май 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные показатели торговли

Калининградская область

за январь-май 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 05 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 06 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 07 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОСНОВНЫМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ»
- 08 ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Всего

На душу населения

103,1

млрд рублей



Всего

100,0

тыс. рублей

51,8

млрд рублей



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

50,2

тыс. рублей

51,3

млрд рублей

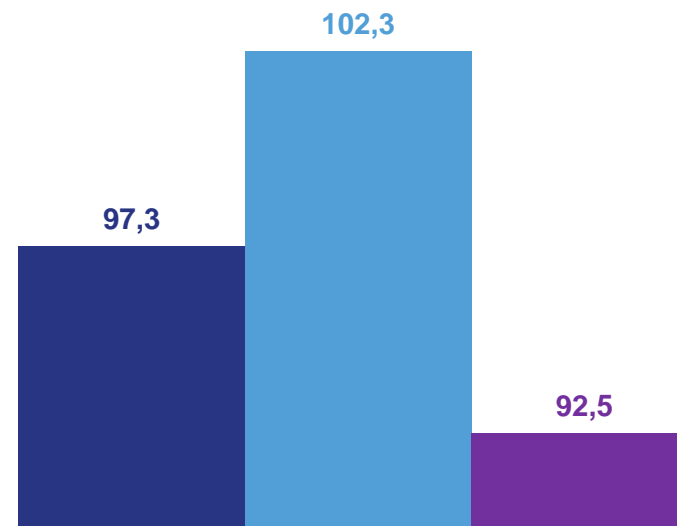


Непродовольственные товары

49,8

тыс. рублей

В % к январю-маю 2022 г.
(в сопоставимых ценах)

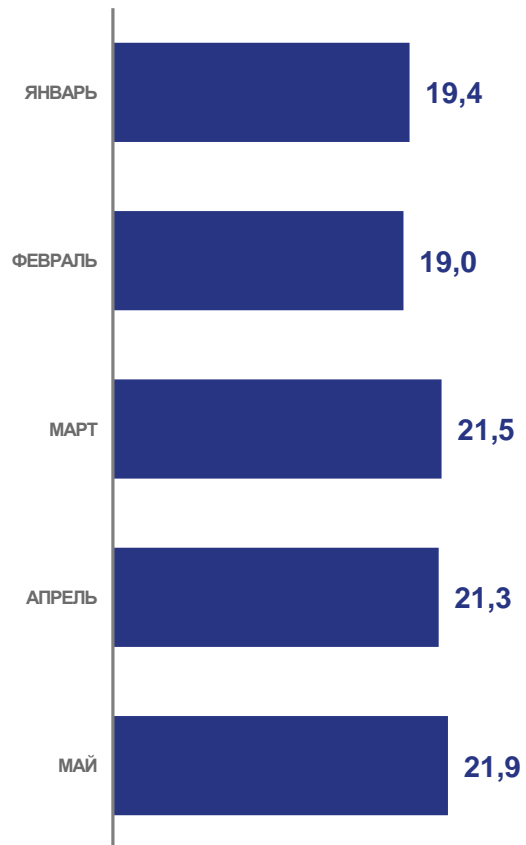


- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

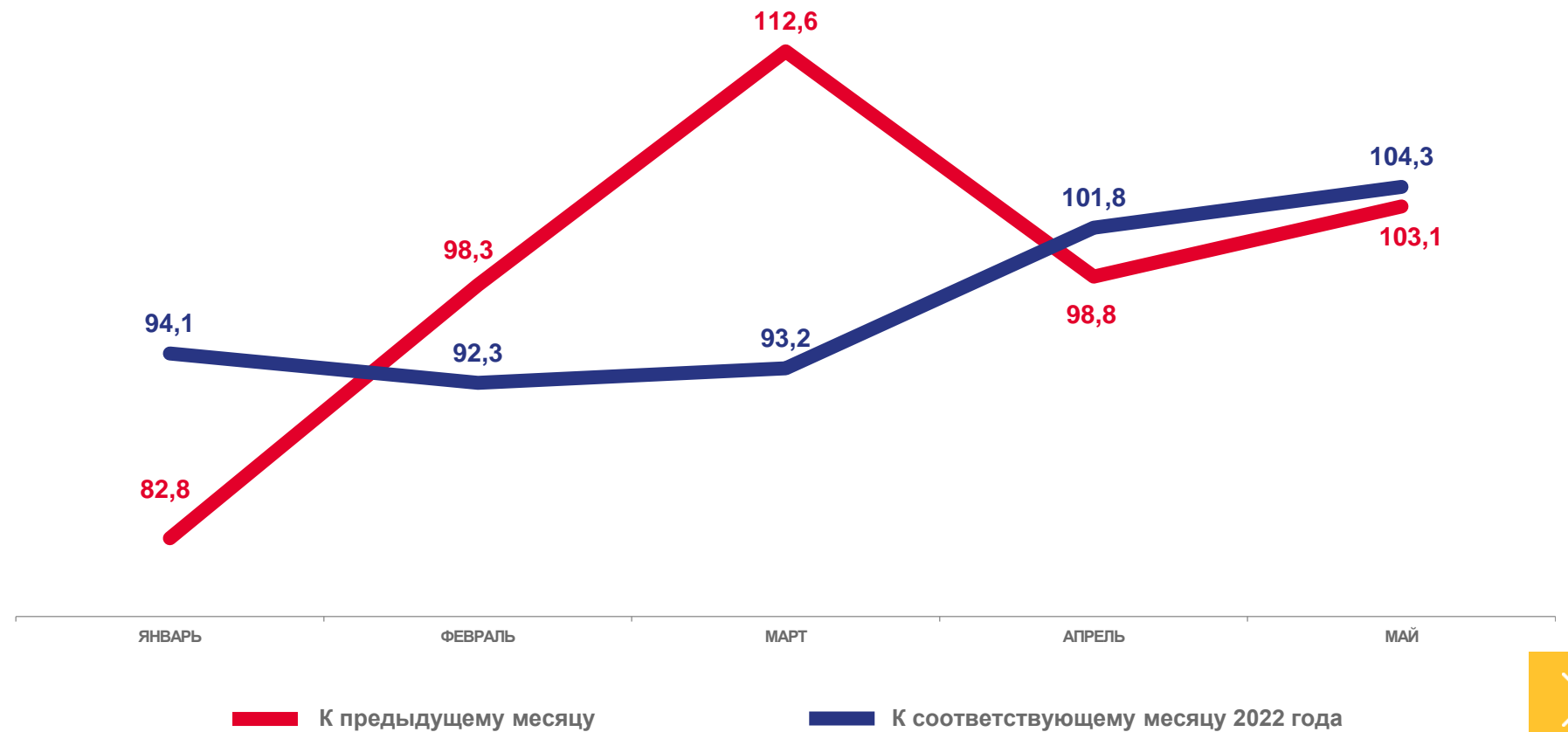


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Млрд рублей



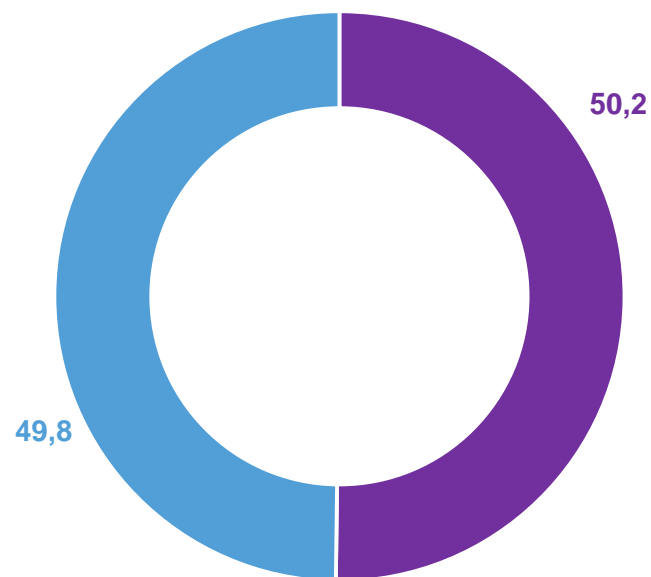
Изменение оборота
(в процентах; в сопоставимых ценах)



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

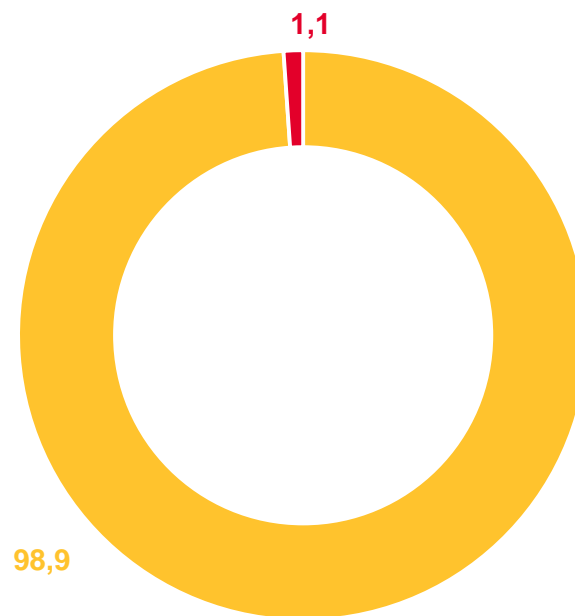
В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА

Макроструктура



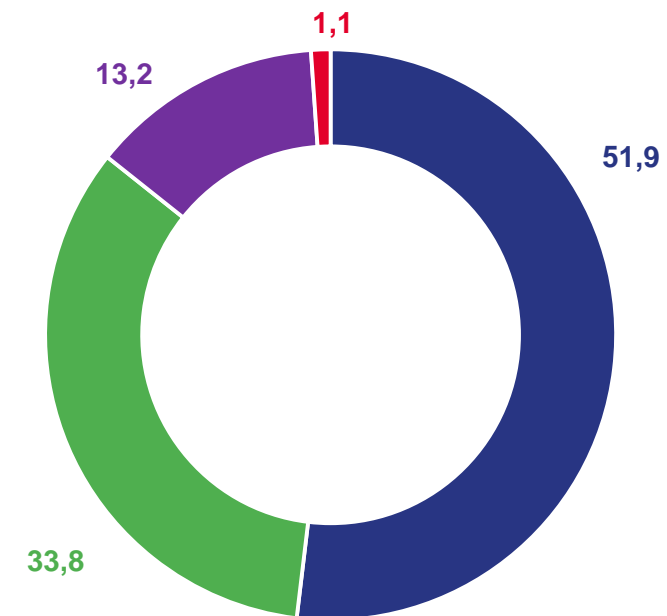
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

По формам торговли



- Торговые организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

По типам хозяйствующих субъектов



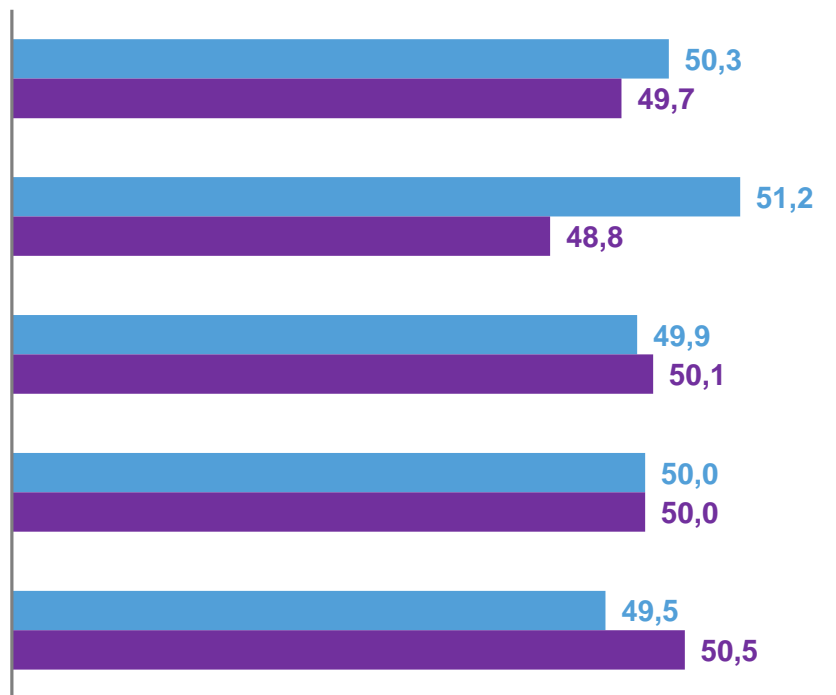
- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА

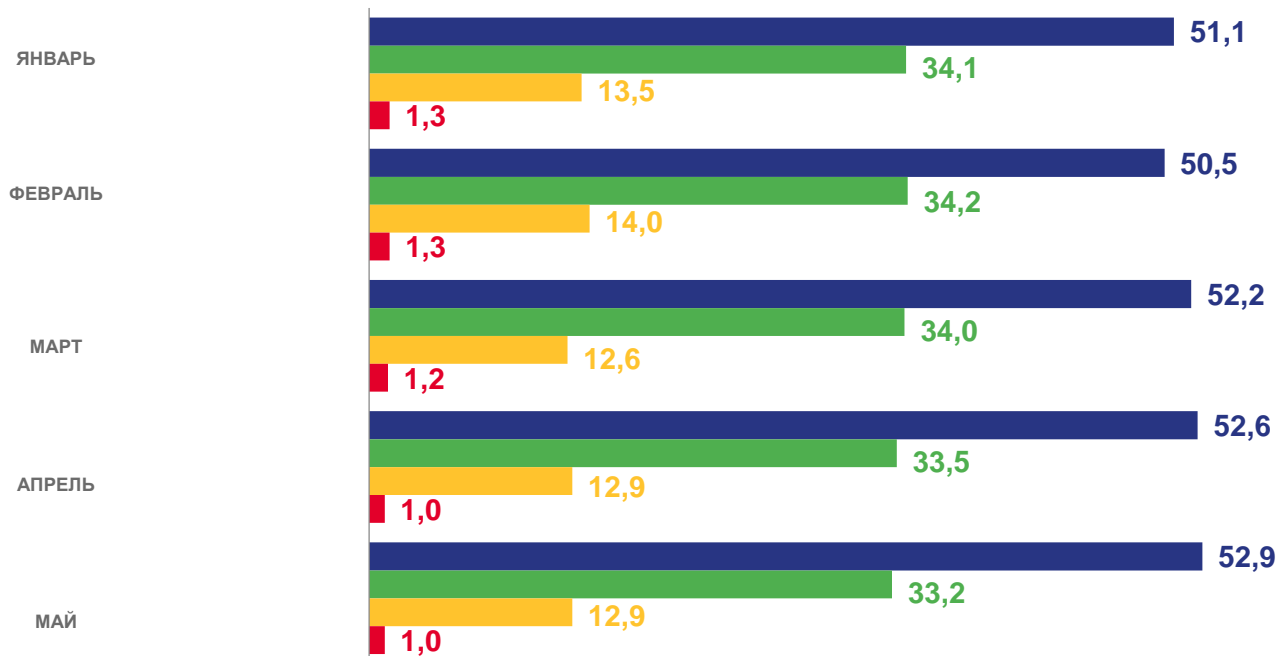
Макроструктура



Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

По типам хозяйствующих субъектов



Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства

Малые предприятия (включая микропредприятия)

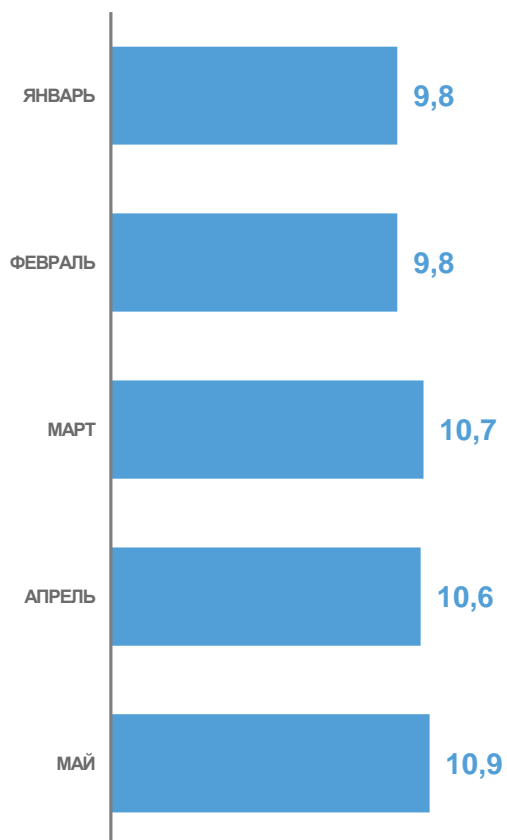
Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка

Розничные рынки и ярмарки

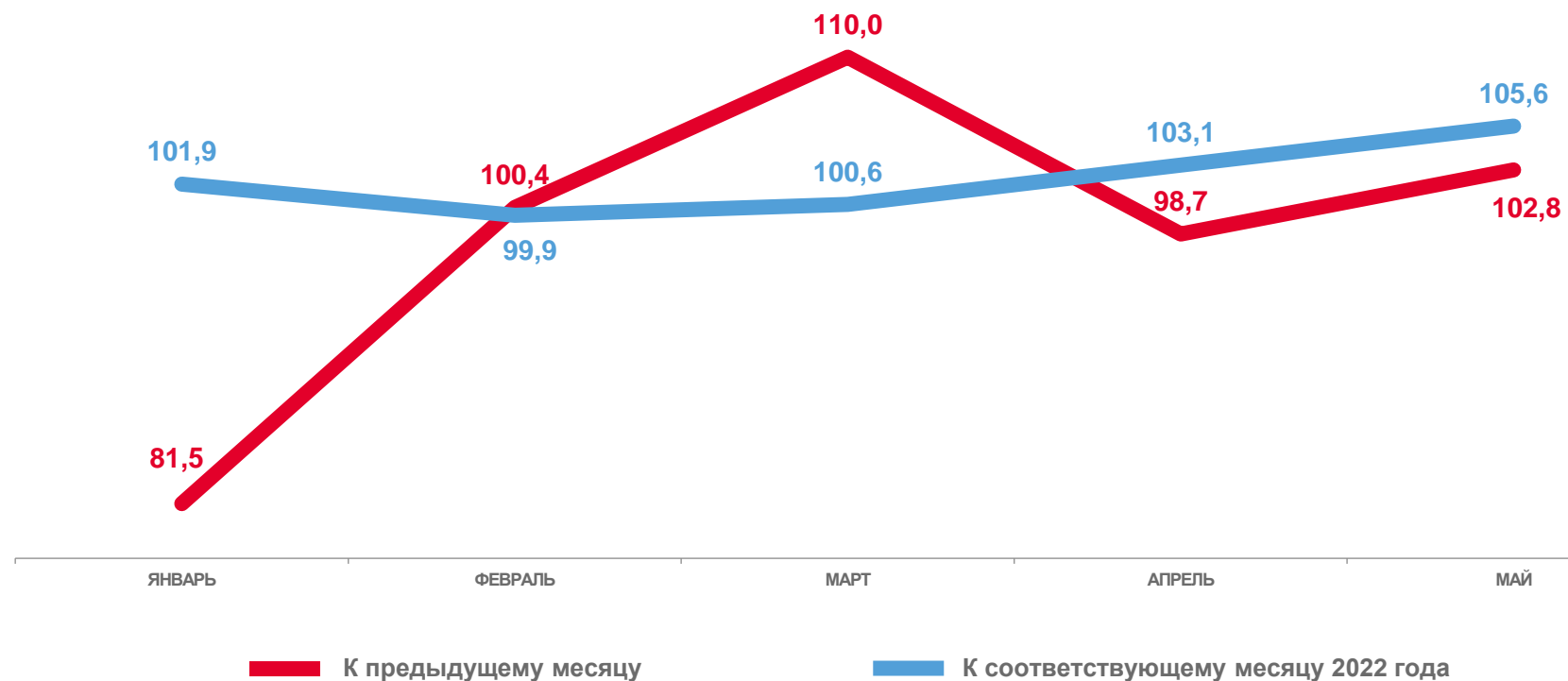


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Млрд рублей

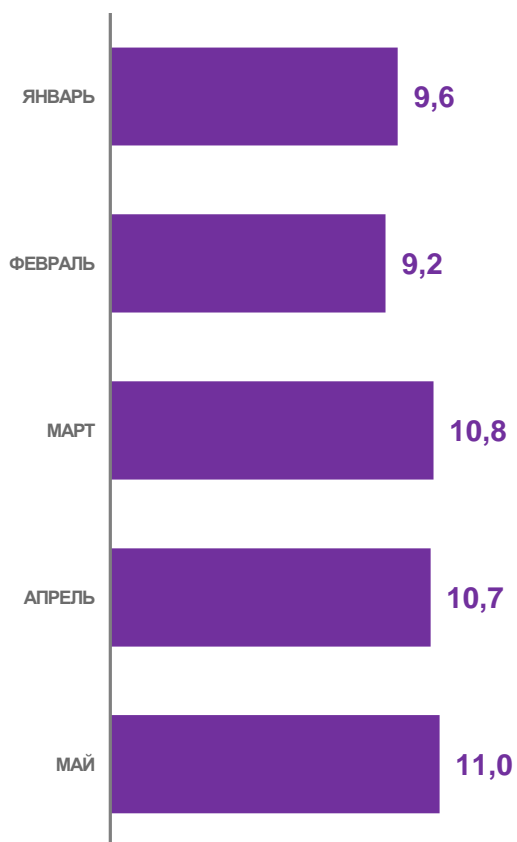


Изменение оборота
(в процентах; в сопоставимых ценах)

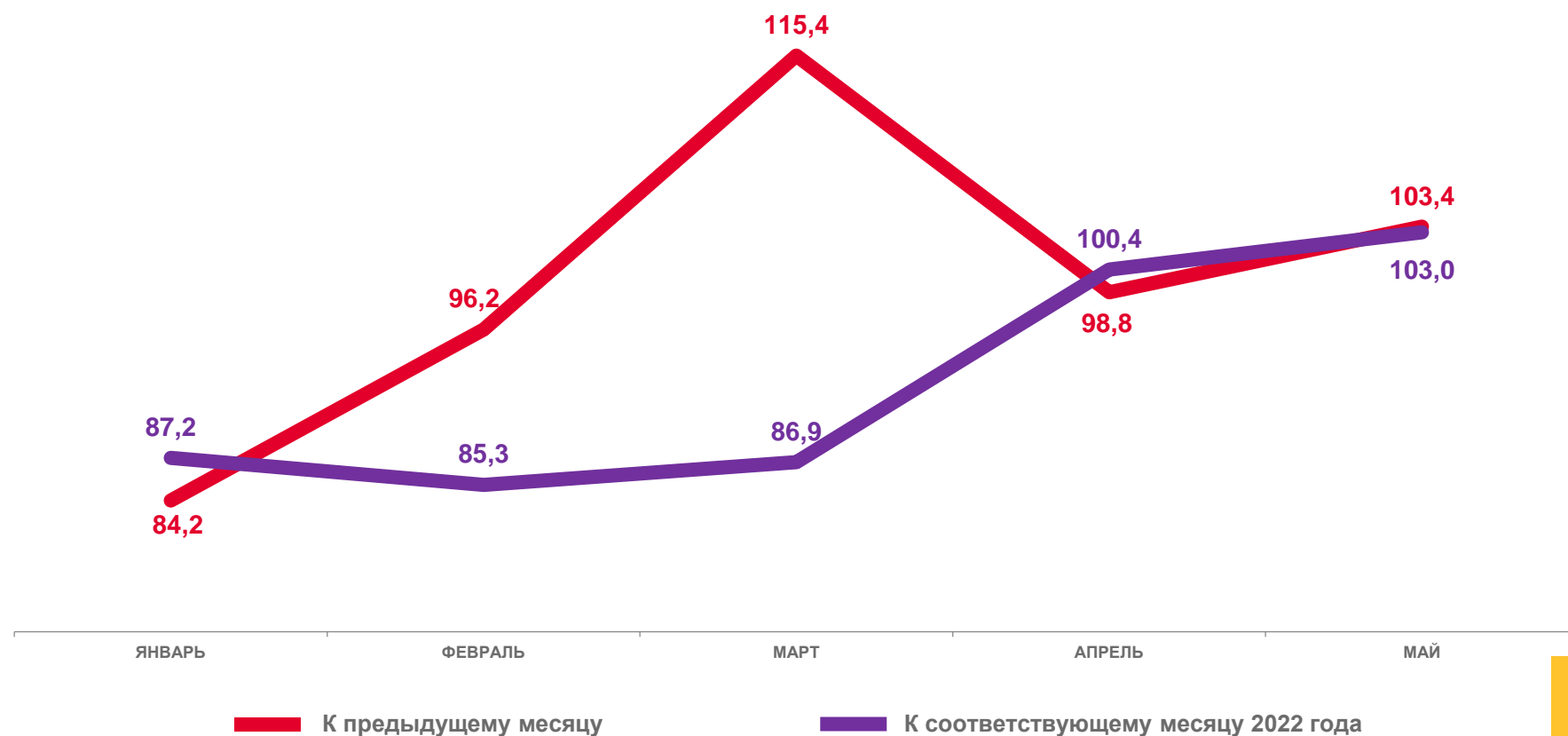


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Млрд рублей

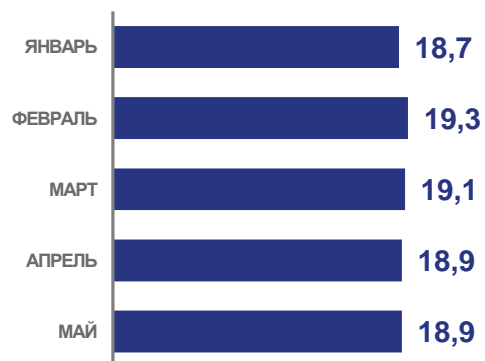


Изменение оборота
(в процентах; в сопоставимых ценах)

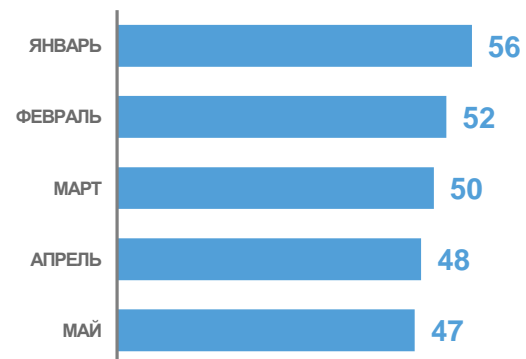


ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

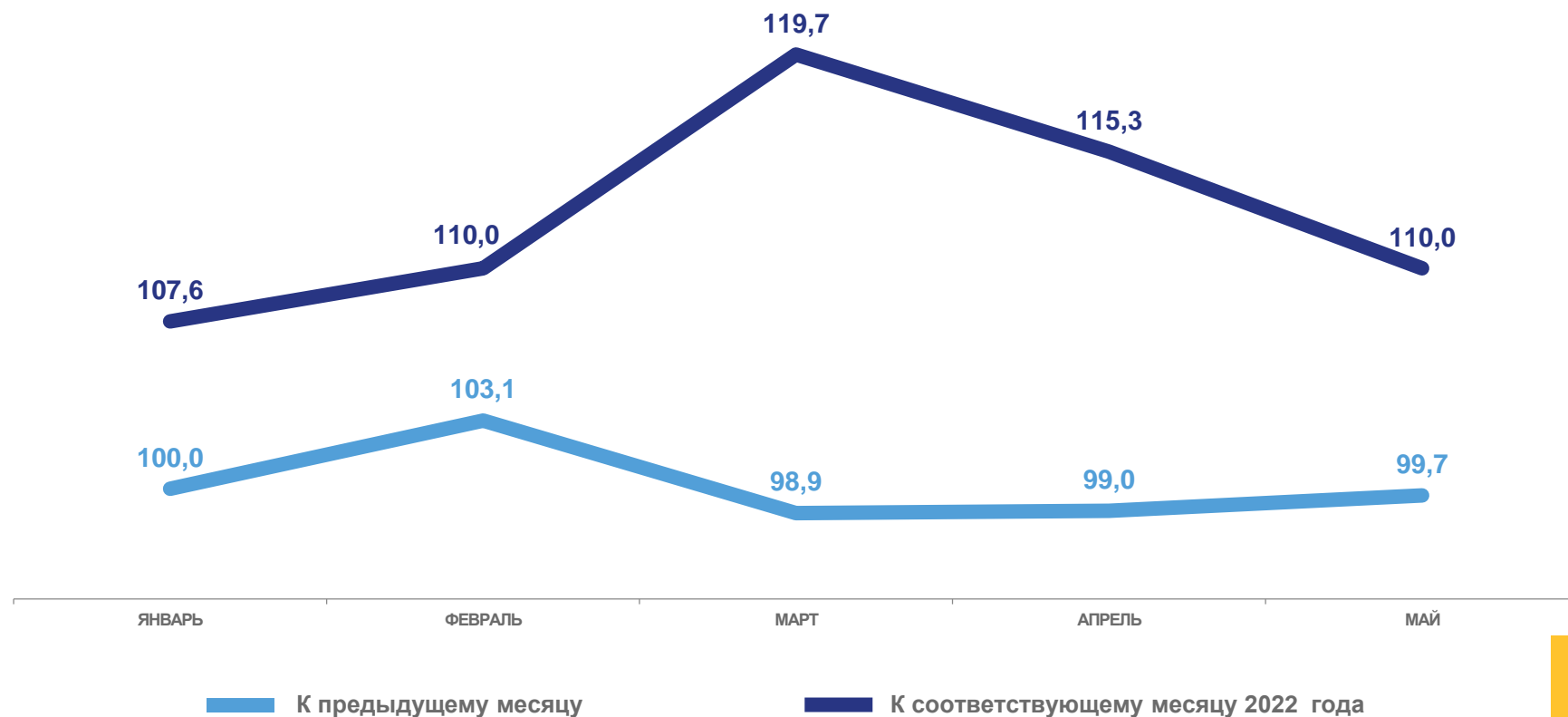
Млрд рублей



Обеспеченность запасами
в днях торговли

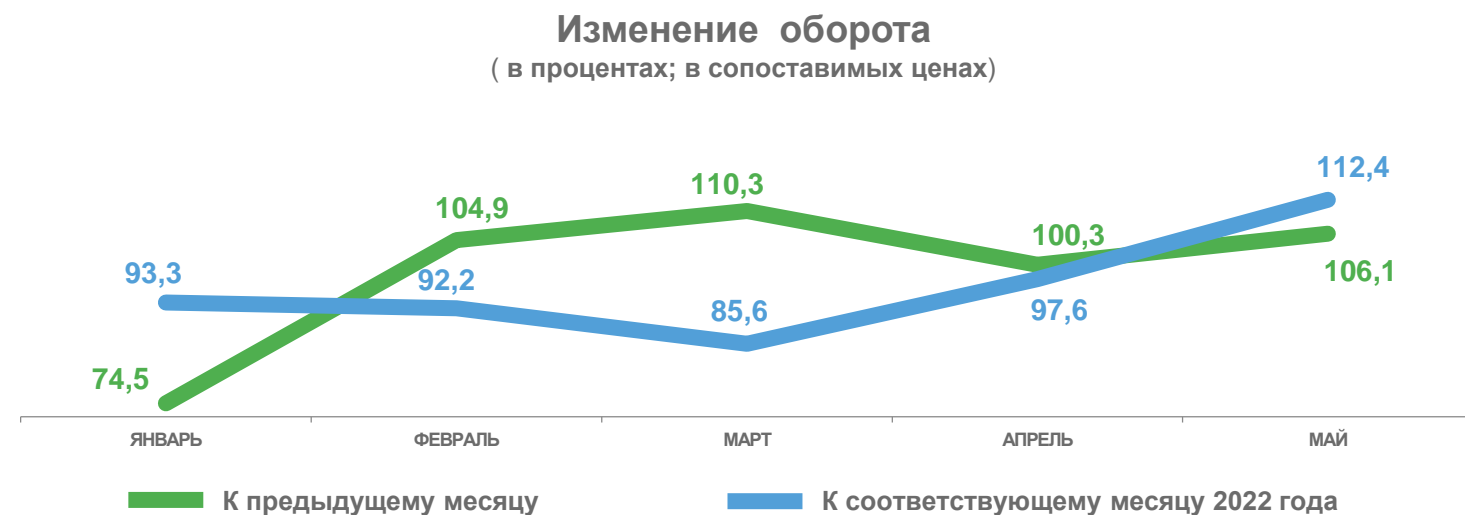
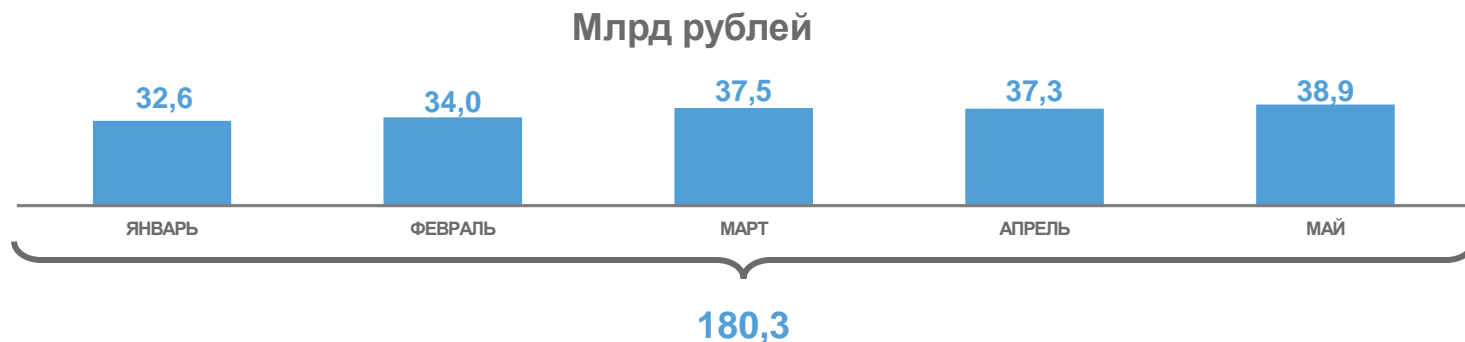


Изменение запасов
(в процентах; в сопоставимых ценах)

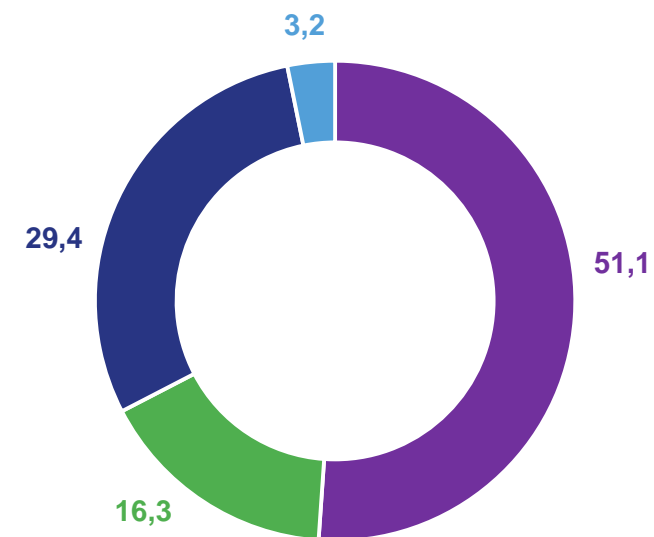


ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА



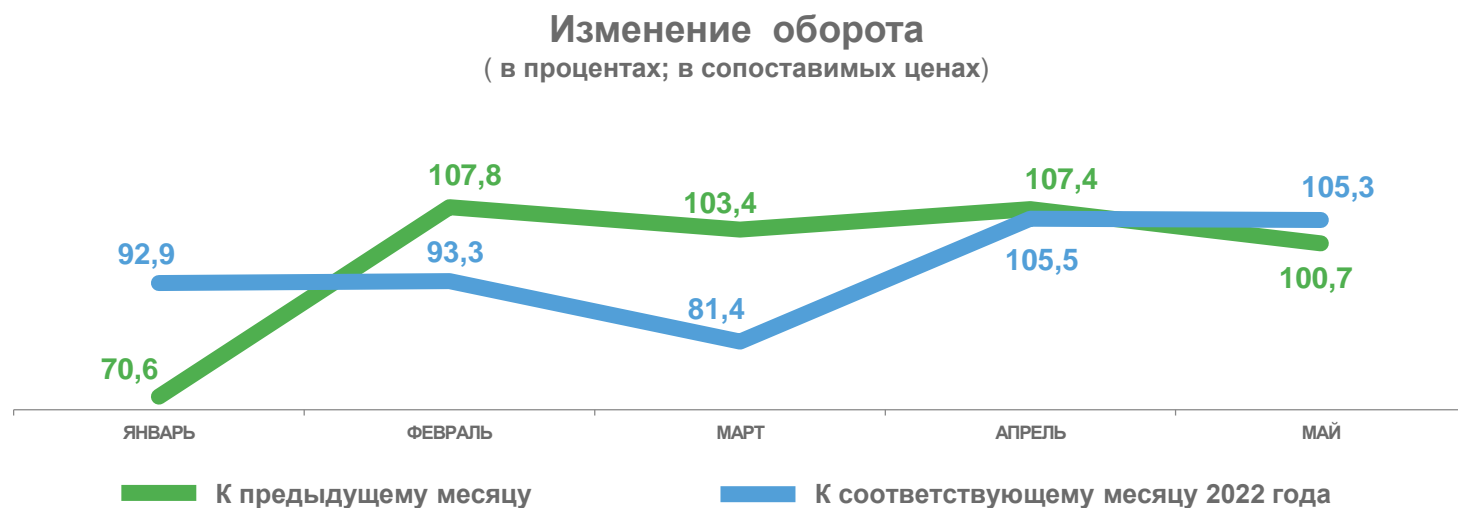
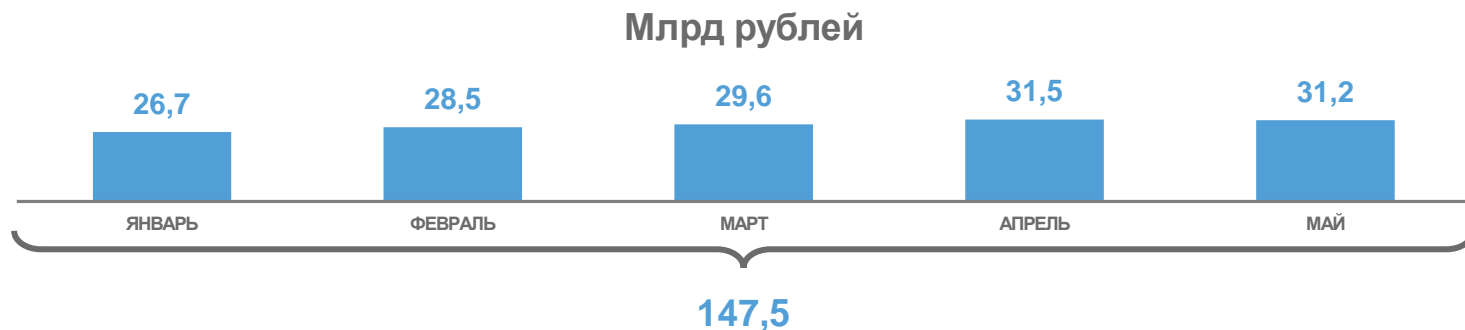
Структура по типам хозяйствующих субъектов (в % от общего объема)



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели

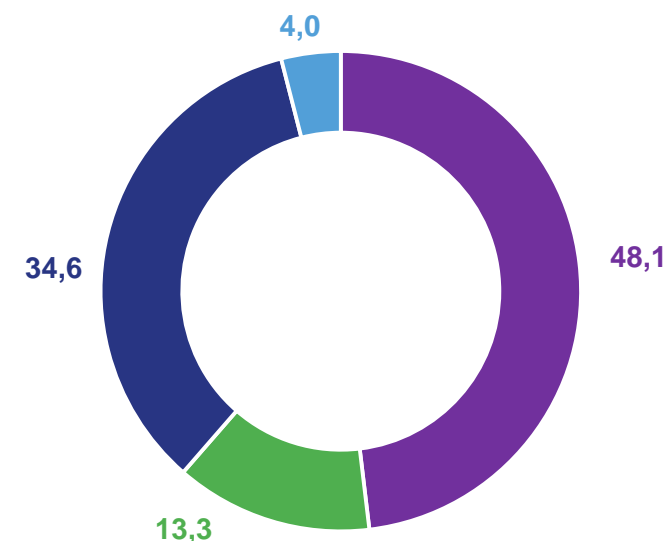


ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОСНОВНЫМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ» ЗА ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА



Структура по типам хозяйствующих субъектов

(в % от общего объема)



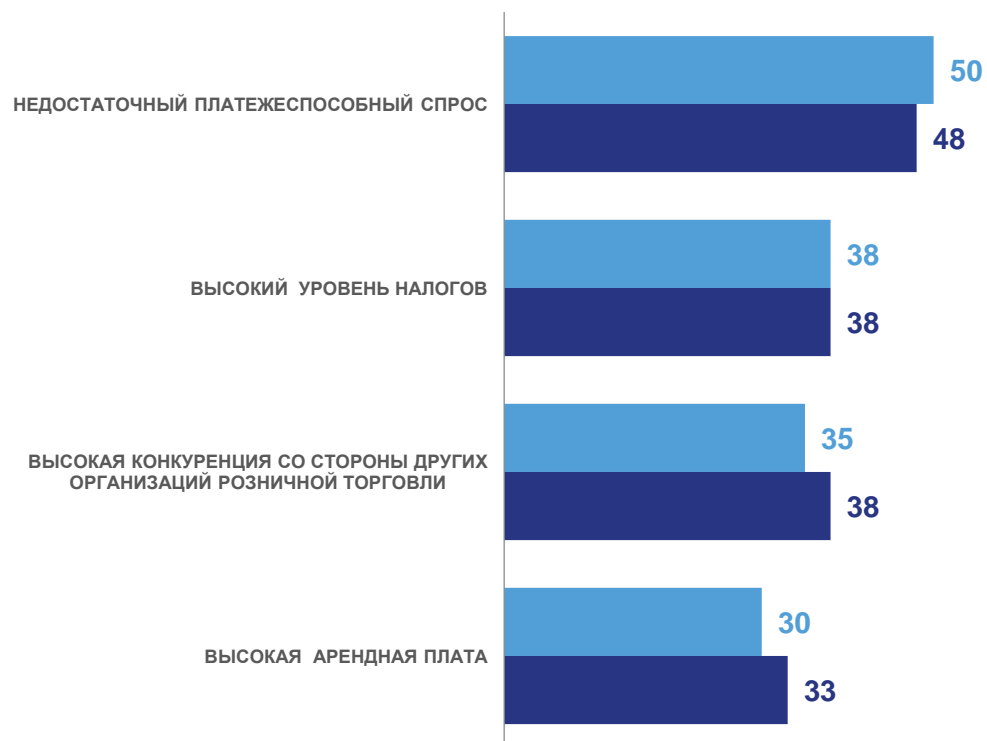
- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели



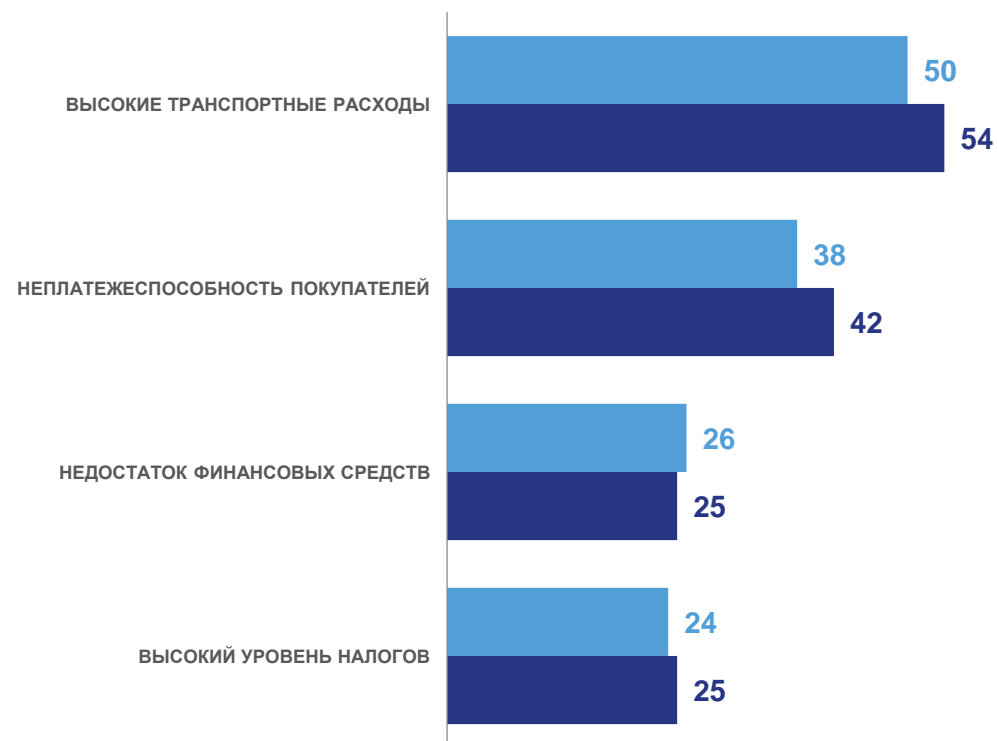
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

В % ОТ ЧИСЛА ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Розничная торговля



Оптовая торговля



I квартал 2023 года

II квартал 2023 года