



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Основные показатели потребительского рынка Калининградской области



за 2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Основные показатели потребительского рынка

Калининградская область

за 2022 год

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
- 04 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 05 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- 06 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ; ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 07 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 08 ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Всего

На душу населения

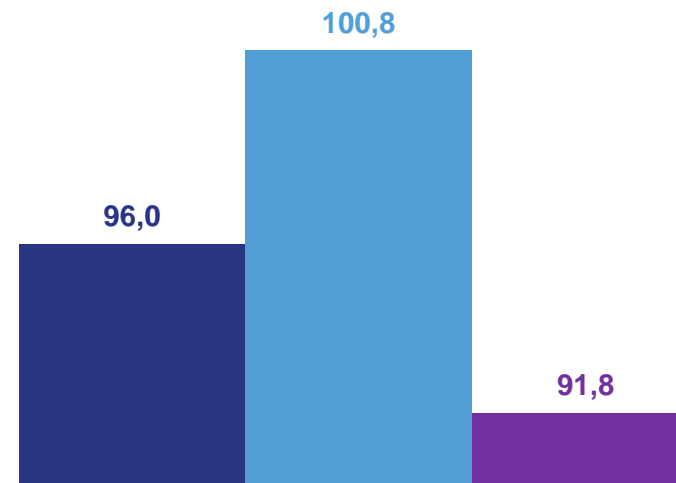
248,4 млрд рублей



Всего

242,8 тыс. рублей

В % к 2021 г.  
(в сопоставимых ценах)



121,3 млрд рублей



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

118,6 тыс. рублей

127,1 млрд рублей



Непродовольственные товары

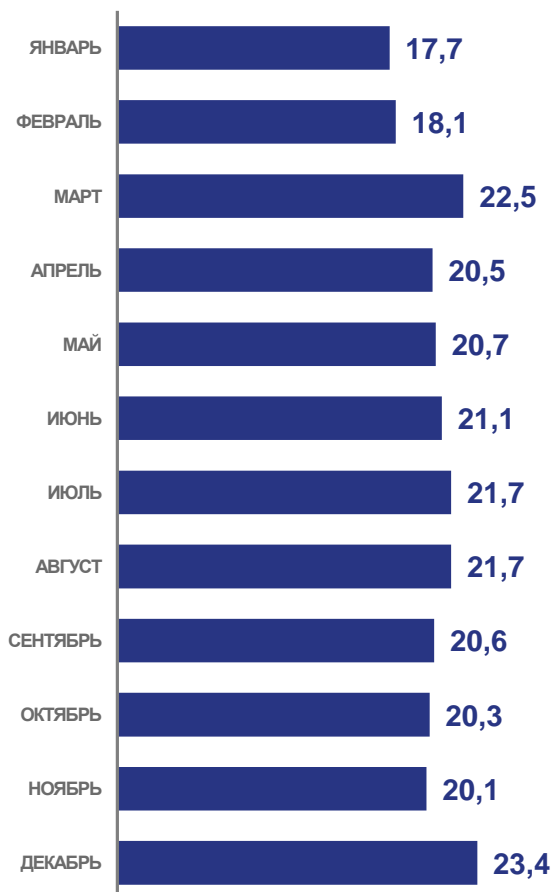
124,2 тыс. рублей

- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами

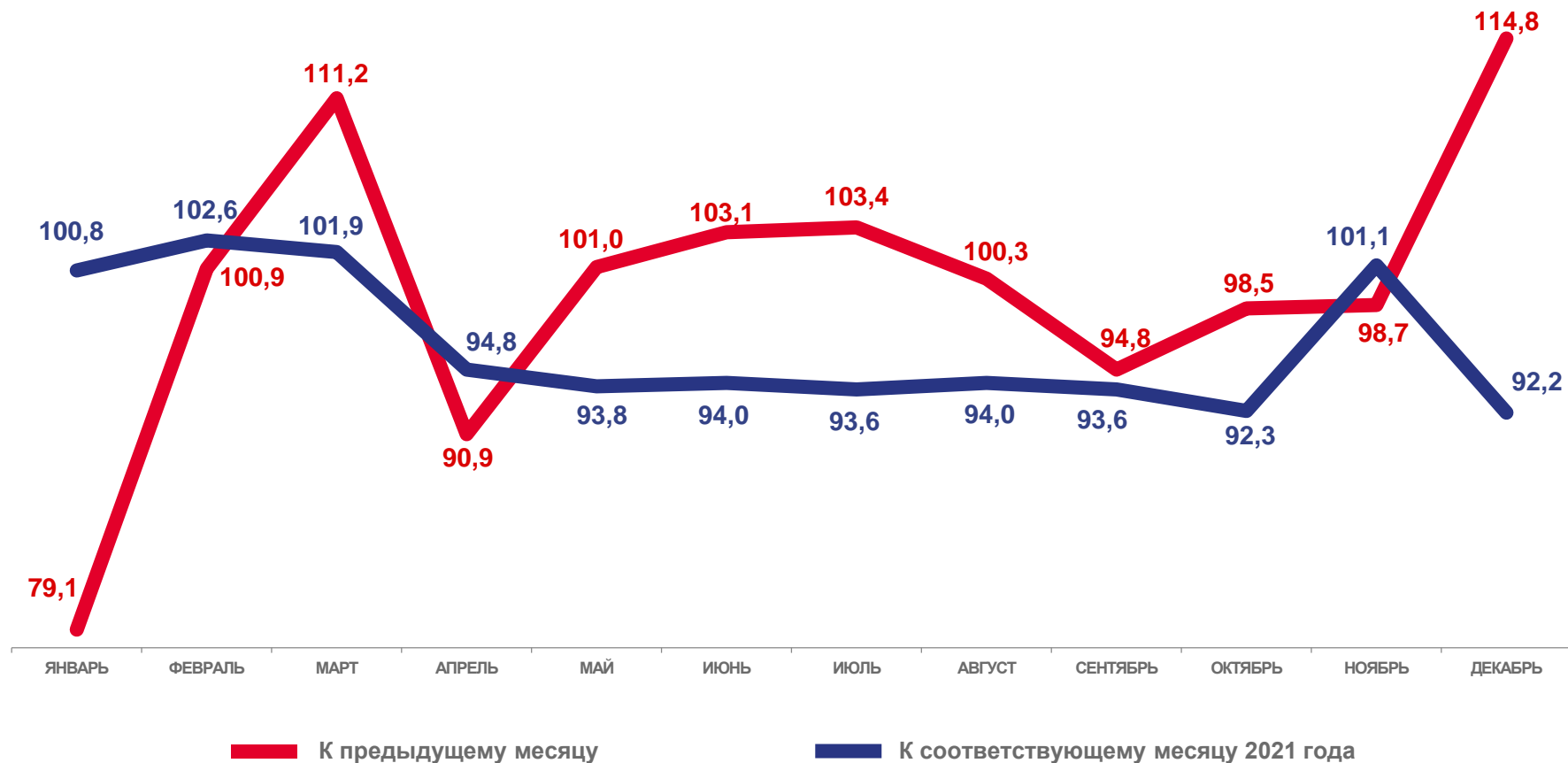


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Млрд рублей



Изменение оборота  
( в процентах; в сопоставимых ценах)

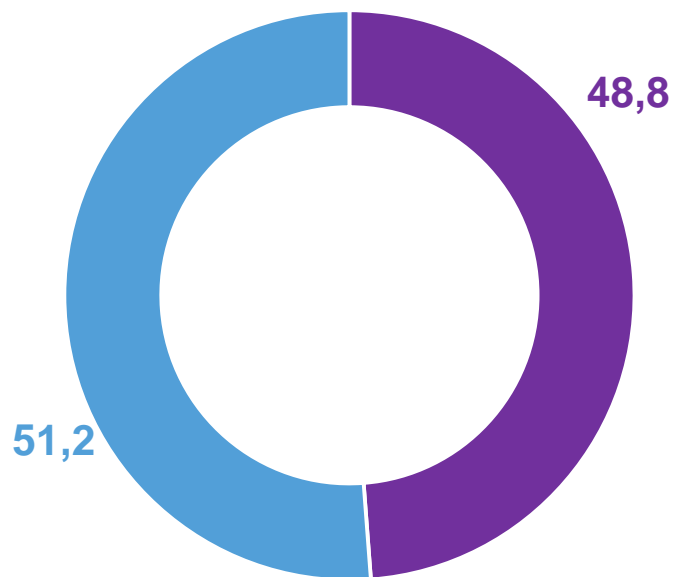




# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

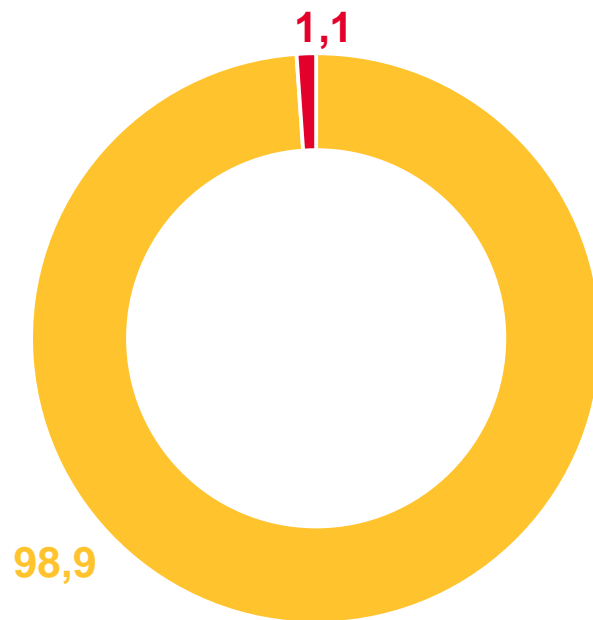
В % ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА

Макроструктура



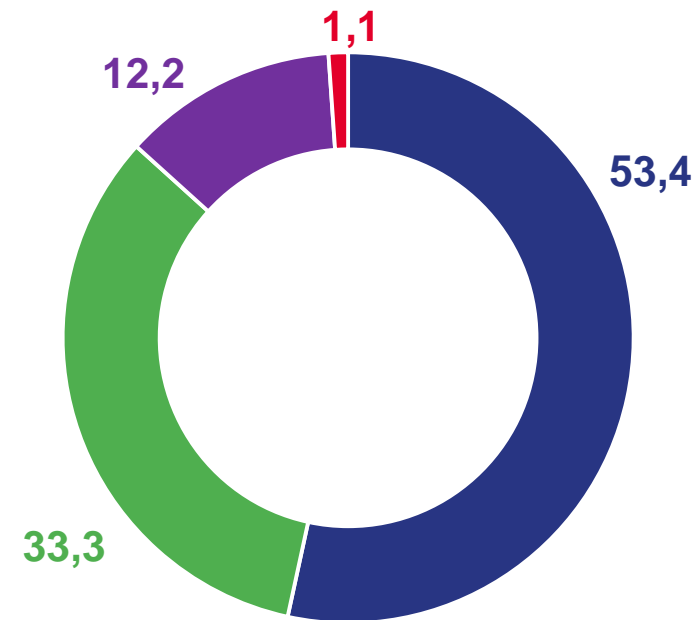
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

По формам торговли



- Торгующие организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

По типам хозяйствующих субъектов

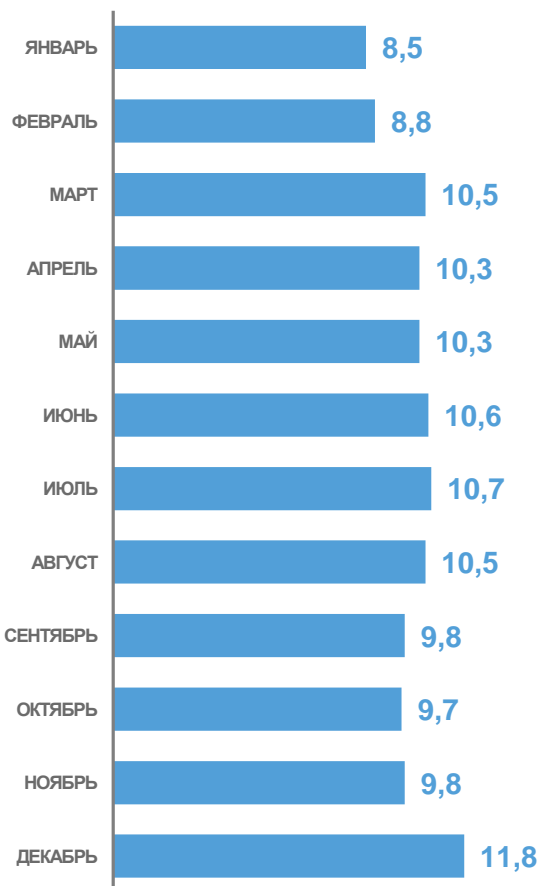


- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

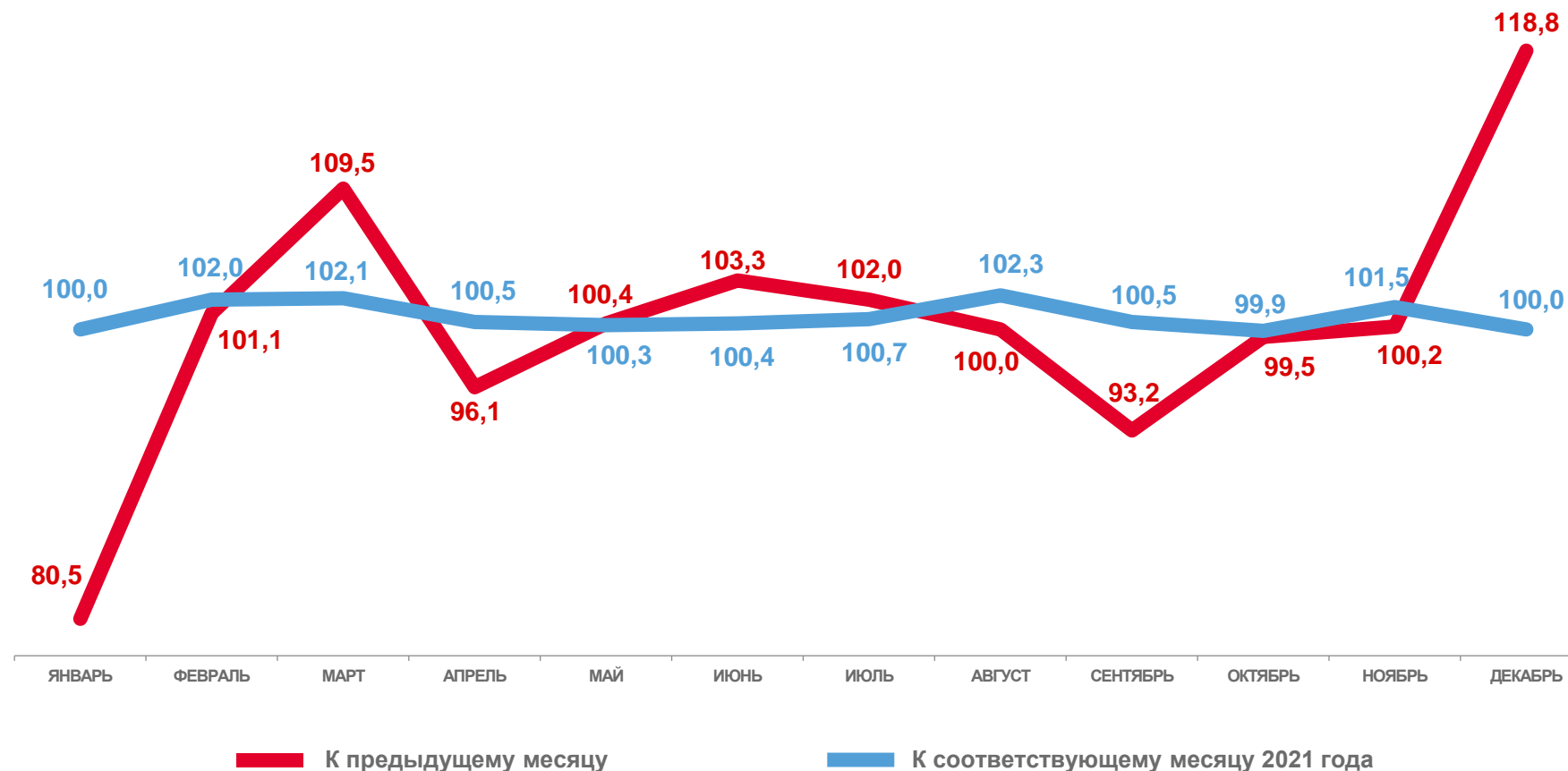


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Млрд рублей



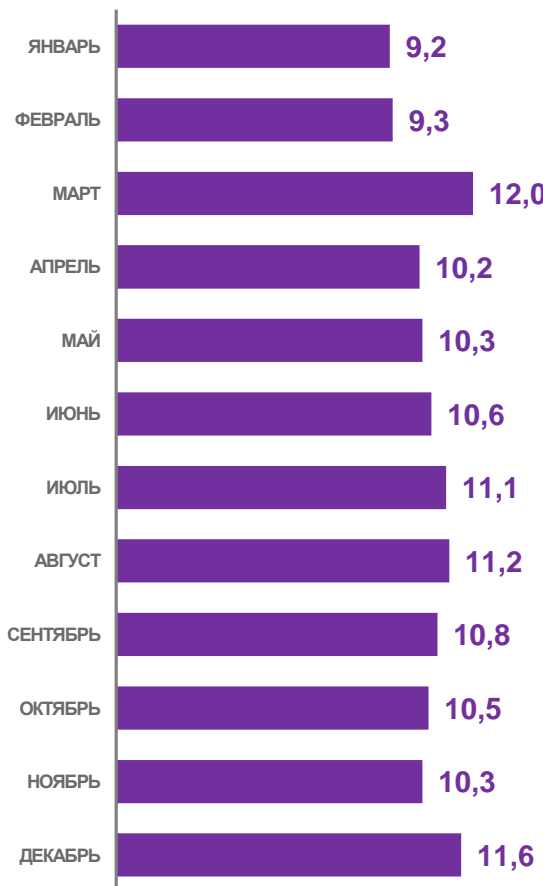
Изменение оборота  
( в процентах; в сопоставимых ценах)



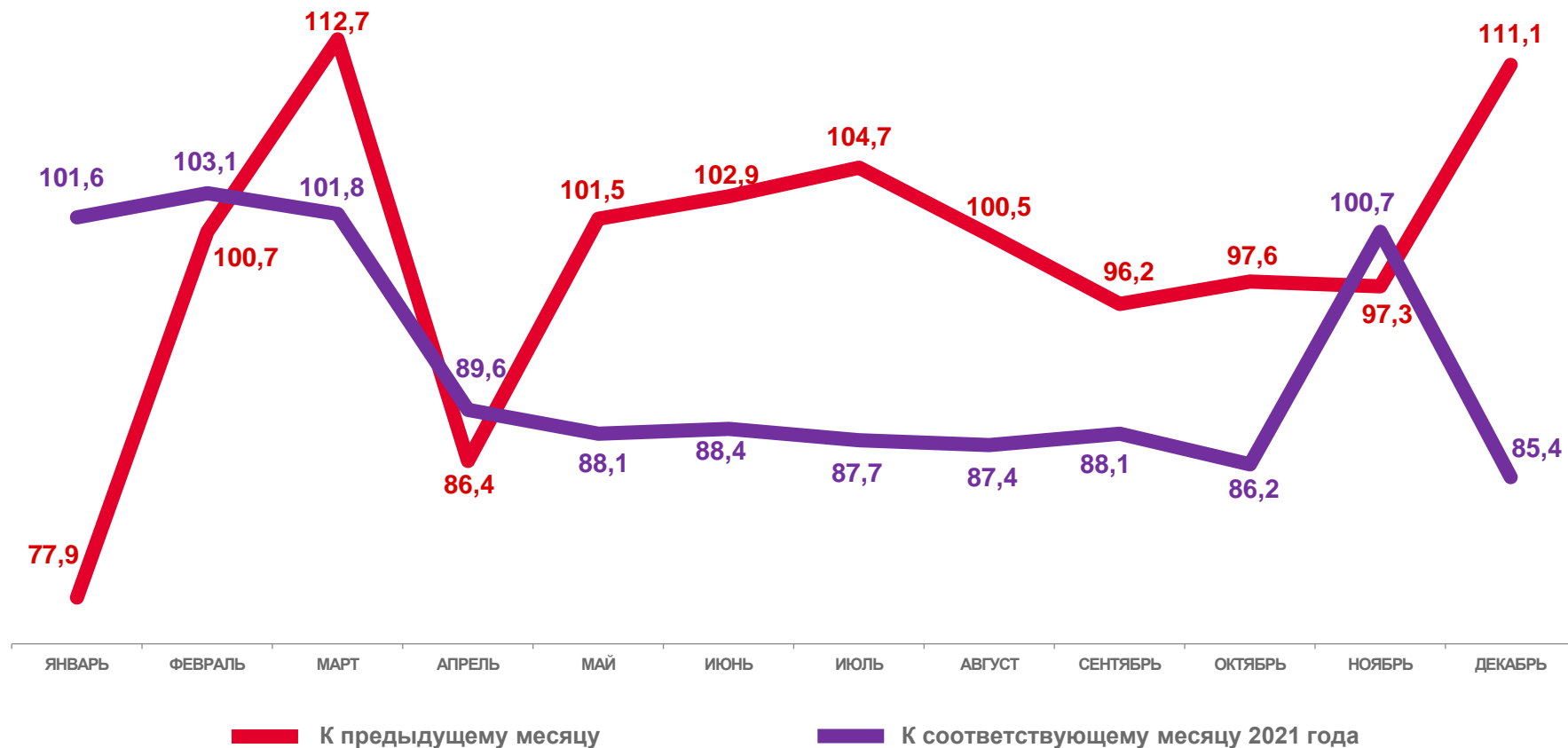


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Млрд рублей



Изменение оборота  
( в процентах; в сопоставимых ценах)



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Всего

В сопоставимых ценах к 2021

**112,2** млрд рублей



Всего

**98,6%**

**64,6** млрд рублей



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**102,6%**

**47,6** млрд рублей

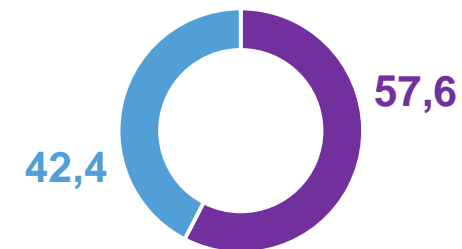


Непродовольственные товары

**93,7%**

Макроструктура

(в % к обороту розничной торговли торговых сетей)



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей  
(в % к обороту розничной торговли по области)



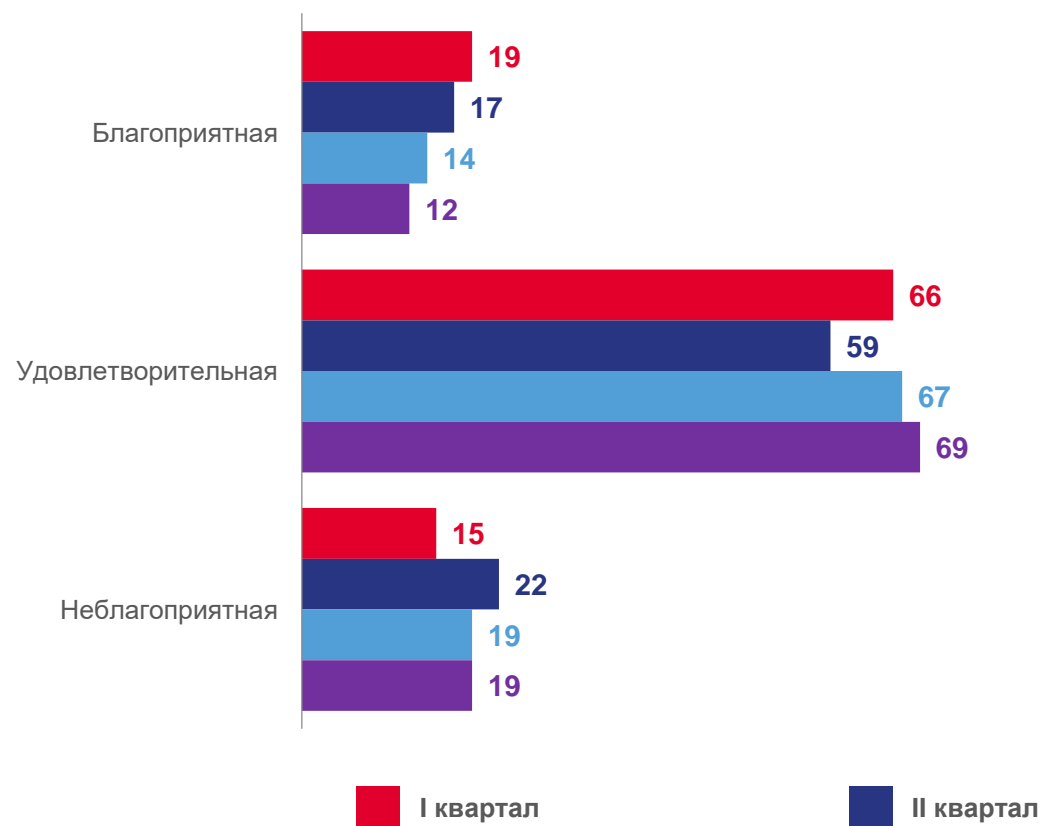
- Розничные торговые сети
- Прочие организации и индивидуальные предприниматели, не относящиеся к торговым сетям



# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ; ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

В % ОТ ЧИСЛА ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Экономическая ситуация в розничной торговле

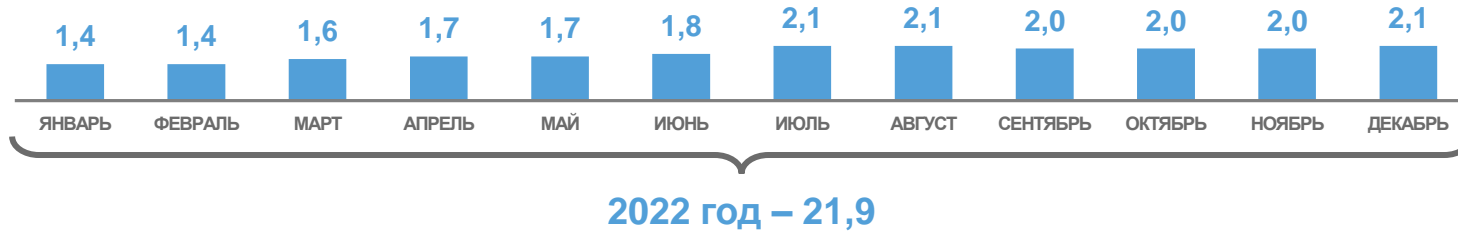


Основные факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

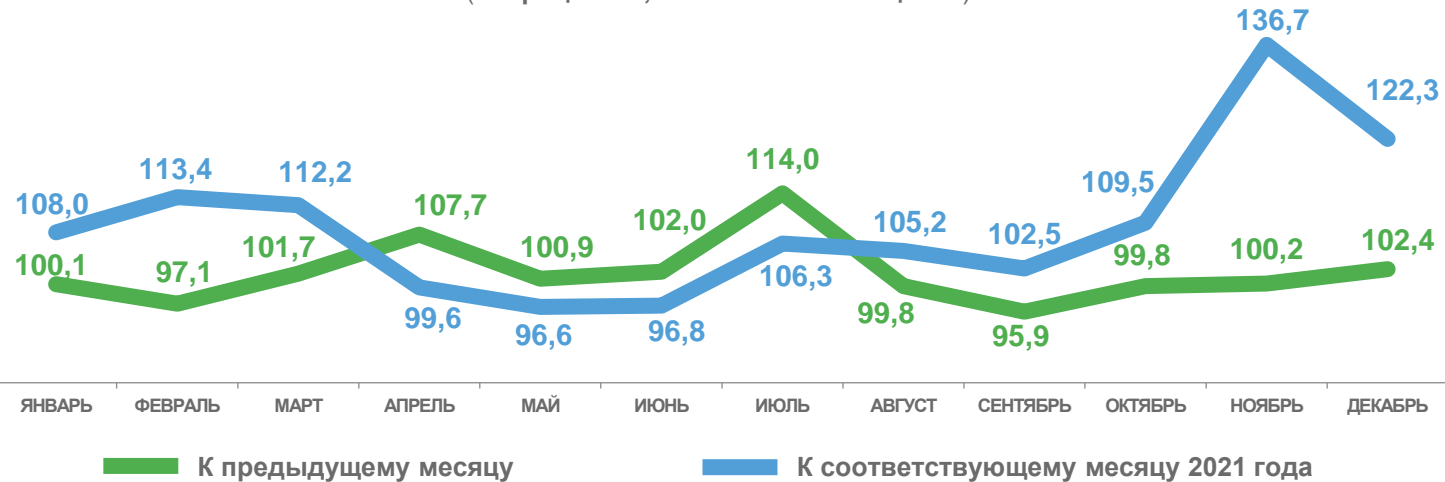


# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Млрд рублей

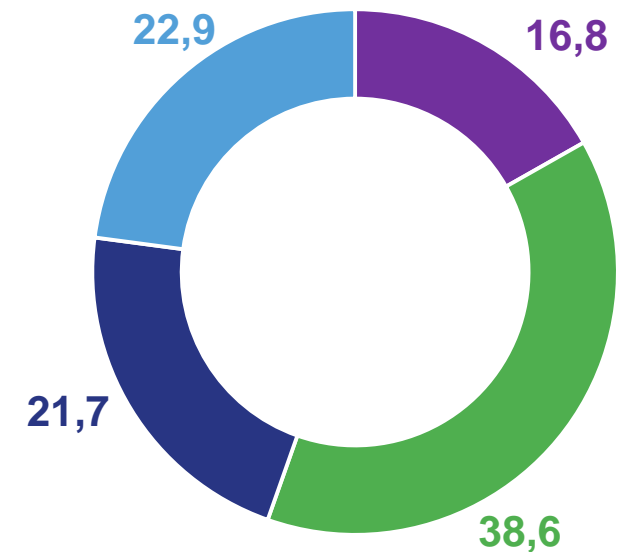


Изменение оборота  
(в процентах; в сопоставимых ценах)



Структура по типам хозяйствующих субъектов

(в % к общему объему)



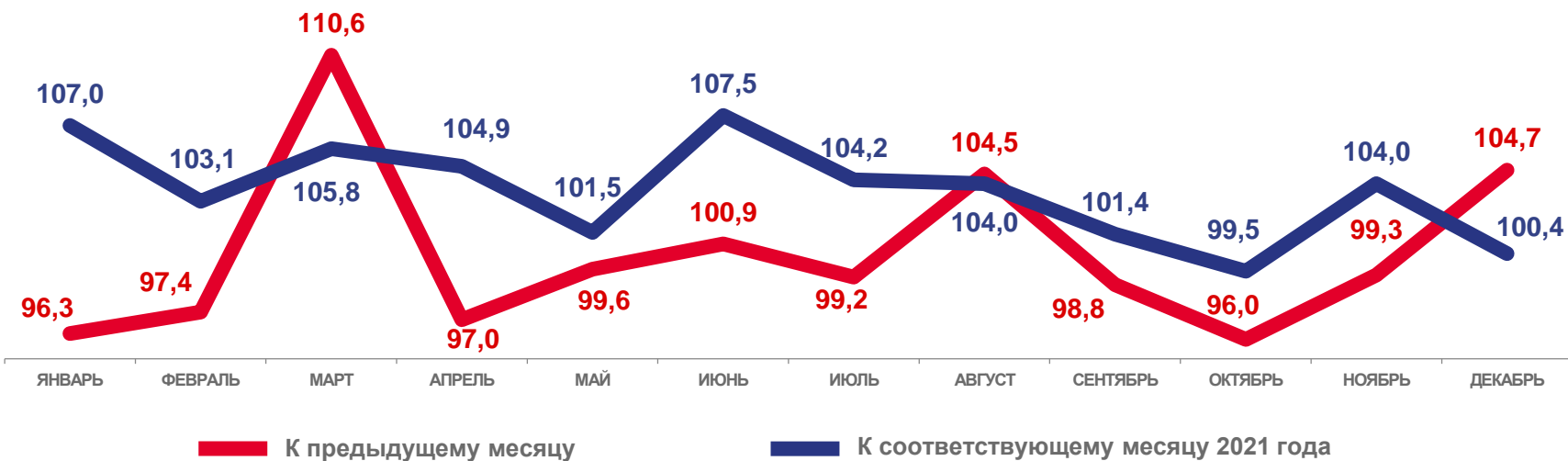
- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели

# ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ



2022 год – 82,0

Изменение объема платных услуг  
(в процентах; в сопоставимых ценах)



Структура по видам услуг  
(в % к общему объему)

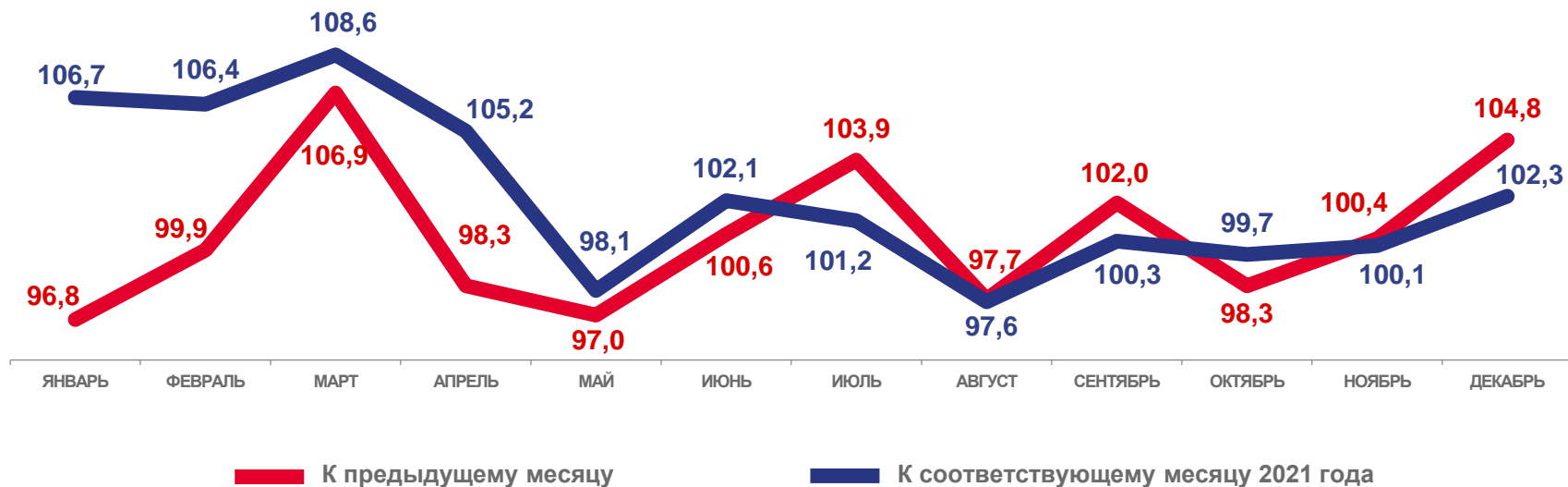


# ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ



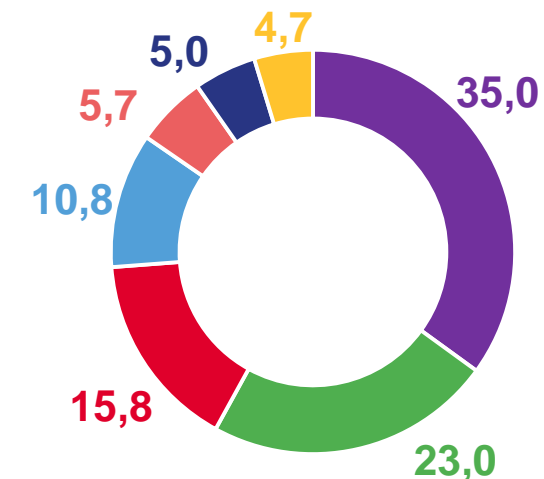
2022 год – 11,6

Изменение объема бытовых услуг  
(в процентах; в сопоставимых ценах)



## Структура по видам услуг

(в % к общему объему)



- Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств
- Ремонт и строительство жилья
- Прочие виды бытовых услуг
- Парикмахерские и косметические услуги
- Изготовление и ремонт мебели
- Ремонт бытовой аппаратуры
- Ритуальные услуги