



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Расчёт индекса потребительских цен: удельные веса продовольственных, непродовольственных товаров и услуг в сводном индексе, методика расчета среднегодовой инфляции

15.08.2024

Калининградская область

СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения	3
Этапы наблюдения за ценами и расчета показателей	5
Информационная часть	12

Федеральное статистическое наблюдение за потребительскими ценами, расчет на их основе средних потребительских цен, индексов потребительских цен и оценки индекса потребительских цен осуществляется в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен является выборочным и осуществляется с применением методологии и инструментария, которые, в соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, разрабатываются и утверждаются Росстатом.



Индекс потребительских цен на товары и услуги (далее – ИПЦ) имеет широкую область применения и, в первую очередь, используется в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги по отдельным субъектам Российской Федерации и Российской Федерации в целом.

Информация о средних потребительских ценах и тарифах на отдельные виды товаров и услуг используется:

- в качестве дополнительного инструмента при анализе ценовой ситуации на потребительском рынке;
- для формирования стоимости наборов, исчисленных по различным нормам потребления условного (минимального) набора продуктов питания и фиксированного набора товаров и услуг.



ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Ежегодная часть



ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ежегодная часть

Потребительский набор товаров (услуг)-представителей (далее – Набор), на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг.

Централизованно определяются наборы товаров (услуг)-представителей для ежемесячного наблюдения за ценами и сокращенный набор для еженедельного наблюдения за ценами. Наборы утверждаются нормативным актом Росстата.

При отборе товаров (услуг)-представителей в Набор учитывается относительная важность их в потреблении, представительность с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивое наличие их в продаже на территории большинства субъектов Российской Федерации.

Набор остается неизменным в течение определенного времени, не менее года.

В 2024 году в набор входит 566 позиций. Из них 132 продовольственные товары, 297 непродовольственные товары и 137 услуг.

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Удельный вес в потребительском наборе товаров (услуг) в 2024 году составил:

23%

продовольственные товары

53%

непродовольственные товары

24%

услуги

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Регистрация цен и тарифов

Ежемесячно в 2024 году – по полному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему 566 позиций (по состоянию на конец месяца)

Еженедельно в 2024 году – по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, включающему 109 позиций (по состоянию на понедельник).

Проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен

Необходимым условием обеспечения достоверности первичной информации о ценах, составляющих основу для исчисления индекса потребительских цен, является проведение систематических контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

Расчет ИПЦ на региональном и федеральном уровнях производится на основе единых методологических принципов и осуществляется в несколько этапов:

- формирование весов для расчета ИПЦ на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России в целом;
- расчет индивидуальных индексов цен на товар (услугу)-представитель на уровне города;
- расчет агрегатных индексов на товар (услугу)-представитель на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России в целом;
- расчет групповых и сводных индексов потребительских цен на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России в целом.



ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

На уровне города средние цены на товары (услуги)-представители определяются по формуле средней геометрической простой величины:

$$\overline{p_{gj}} = \Pi(p_{cgj})^{1/n}$$

где:

$\overline{p_{gj}}$ – средняя потребительская цена (тариф) на j-й товар (услугу)-представитель в городе **g**;

p_{cgj} – цены на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли (сферы услуг) города **g** (ценовые котировки);

c – ценовая котировка;

n – количество ценовых котировок **c**.

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг рассчитываются на базе информации, собранной в результате регистрации цен.

Средняя потребительская цена (тариф) на отдельный товар (услугу)-представитель – это средняя величина из уровней цен на товары (услуги) в различных организациях торговли (сферы услуг).

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

Расчет ИПЦ к декабрю предыдущего года

$$I_{t/t_0} = I_{t-1/t_0} * \frac{I_{t/t-1}}{100}$$

где:

I_{t/t_0} – индекс цен и тарифов по виду (группе) товаров (услуг)-представителей отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

I_{t-1/t_0} – индекс цен и тарифов по виду (группе) товаров (услуг)-представителей предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;

$I_{t/t-1}$ – индекс цен и тарифов по виду (группе) товаров (услуг)-представителей отчетного месяца к предыдущему месяцу;

t – отчетный месяц;

$t - 1$ – предыдущий месяц;

t_0 – декабрь предыдущего года.

Согласно Официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата расчет индекса потребительских цен на товары и услуги осуществляется по состоянию на конец отчетного месяца к различным базисным периодам:

- к предыдущему месяцу;
- к декабрю предыдущего года;
- к соответствующему месяцу предыдущего года;
- к соответствующему периоду предыдущего года.

ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Регулярная часть

Для анализа ценовых процессов как в целом по России, так и в разрезе субъектов Российской Федерации, помимо индекса потребительских цен исчисляются стоимости наборов, товаров (услуг), позволяющие осуществлять межрегиональные сопоставления цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров и услуг.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него.

В состав этого набора включено 33 наименования продовольственных товаров.

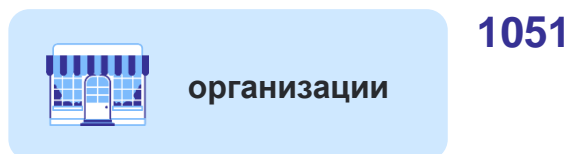
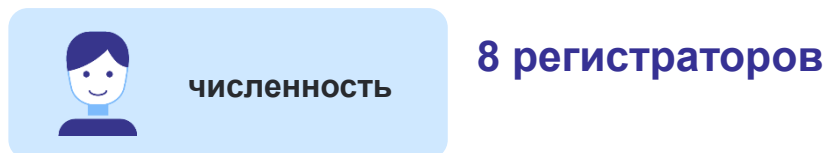
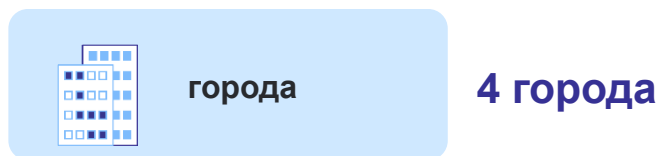
Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисленная по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент при оценке уровня материального благосостояния населения, отражая сложившийся уровень цен как на продовольственные, так и непродовольственные товары, а также услуги.

В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Общим принципом при исчислении этих показателей, как по субъектам Российской Федерации, так и по России в целом является использование единых весов (количества товаров), сохраняющихся постоянными на все время исчисления показателей, и фактических средних потребительских цен по субъектам Российской Федерации и России в целом.

Используемые в расчетах веса являются условными и не ставят задачи отразить реальные объемы потребления товаров в данный момент времени.



В Калининградской области наблюдение за потребительскими ценами проходит в 4 городах: **Калининград, Зеленоградск, Черняховск и Советск.**

В Калининградской области в июле месяце общее число организаций, где проводится регистрация цен на товары и услуги составило **1051**. Из них продовольственные товары наблюдаются в **185** организациях, непродовольственные товары в **432** и услуги в **434** организациях.

Количество ценовых котировок в 2024 году регистрируемых ежемесячно для расчета ИПЦ по Калининградской области составляет **8583**. Из них продовольственные товары **3230** котировок, непродовольственные товары **4381** и услуги **972** котировки.

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

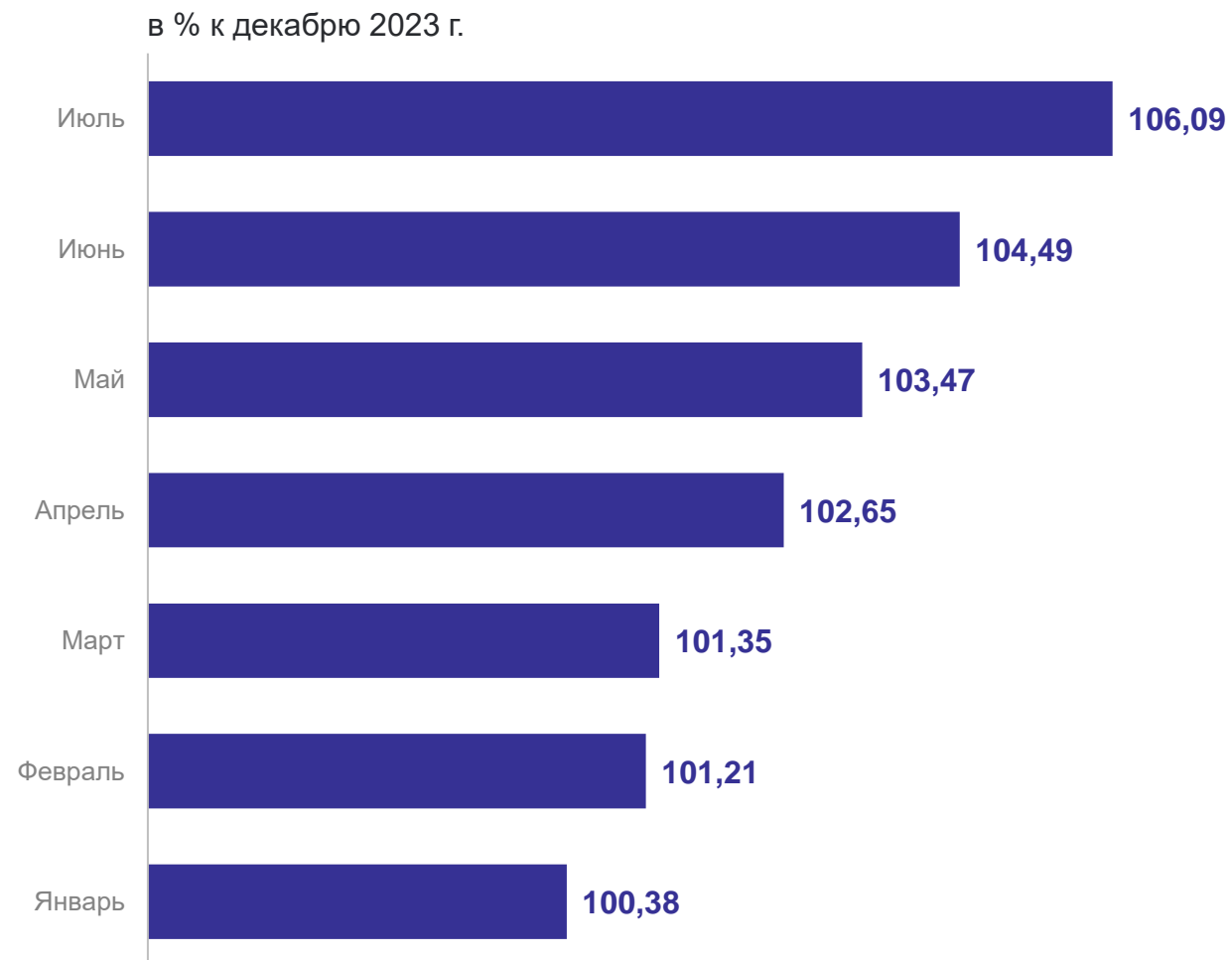
июль 2024 г. в % к декабрю 2023 г.

Все товары и услуги **106,09**

Продовольственные товары **104,38**

Непродовольственные товары **102,96**

Услуги **115,07**



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В СЗФО

КАЛИНИНГРАДСТАТ

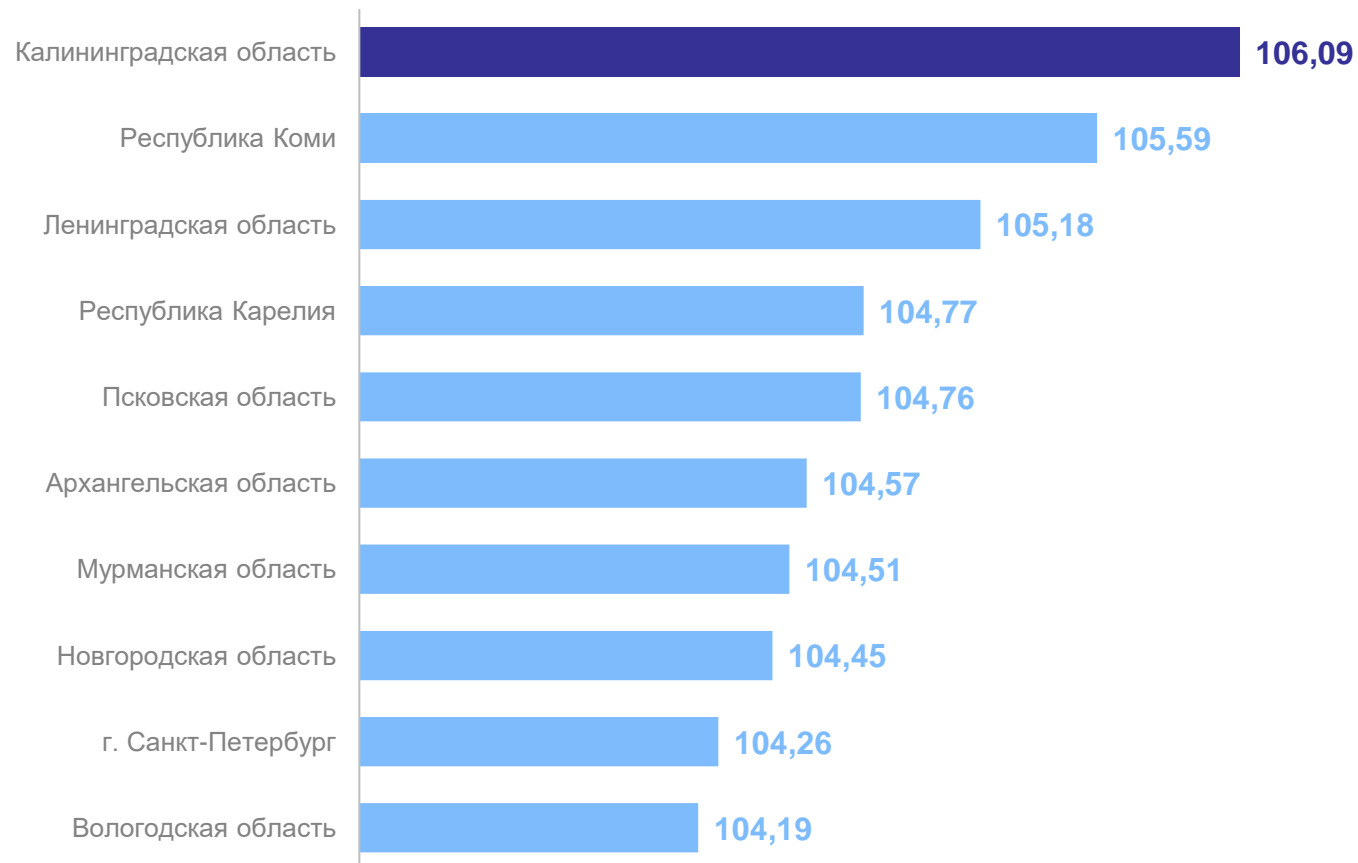
июль 2024 г. в % к декабрю 2023 г.

Российская Федерация

105,06

Северо-Западный федеральный округ

104,64



Контакты: (4012) 300 -389 доб. 5130 начальник отдела статистики цен и финансов

Будулатий Елена Николаевна

(4012) 300-389 доб. 5090 главный специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов

Лесюк Светлана Владимировна

Больше о деятельности Калининградстата, статистических данных можно узнать на [официальном сайте](#) и в [социальных сетях](#):



Официальный сайт
Территориального
органа Федеральной
службы государственной
статистики по
Калининградской
области



Витрина статистических
данных



Официальное
сообщество в
социальной сети
ВКонтакте



Официальное
сообщество в
социальной сети
Одноклассники