



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОКАЗАТЕЛИ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

14.08.2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Показатели официальной статистической информации в розничной торговле	3
Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения – методологические пояснения	18

1

Показатели официальной  
статистической информации  
в розничной торговле

## Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего предпринимательства

Месячные

**Форма № П-1**

«Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»

Квартальные

**Форма № П-5(м)**

«Основные сведения о деятельности организации»

**Форма № 3-рынок**

«Сведения о числе торговых мест на рынках»

**Форма № 3-ярмарка**

«Сведения о числе торговых мест на ярмарках»

Годовые

**Форма № 1-ТОРГ**

«Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»

### Выборочное наблюдение

Субъекты крупного  
и среднего  
предпринимательства

Квартальные

**Форма  
№ 1-конъюнктура**

«Обследование  
конъюнктуры  
и деловой активности  
в розничной торговле»

Малые предприятия

Квартальные

**Форма № 3-ТОРГ (ПМ)**

«Сведения об обороте розничной торговли малого  
предприятия»

**Форма № ПМ**

«Сведения об основных показателях  
деятельности малого предприятия»

**Форма № 1-конъюнктура**

«Обследование конъюнктуры  
и деловой активности  
в розничной торговле»

Микропредприятия

Годовые

**Форма № МП (микро)**

«Сведения  
об основных показателях  
деятельности  
микропредприятия»

## Проведение опросов методом интервью

Индивидуальные предприниматели и граждане, торгующие на рынках и ярмарках, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

### Квартальные

**Формы № Б-1с, Б-1п,  
Б-1в, Б-1сельхоз, Б-1строй**

«Блокнот регистрации объемов продажи товаров на розничном рынке»

### Годовые

**Форма № 1-ИП (торговля)**

«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле»

**Форма № 1-ИП**

«Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»

### Оборот розничной торговли

Ежемесячно, уточняется ежегодно

- по РФ, субъектам РФ
- по формам торговли
- по типам хозяйствующих субъектов
- пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами

Ежеквартально

- по собственности потребительской кооперации
- по торговым сетям (уточняется ежегодно)
- алкогольными напитками и пивом (уточняется ежегодно)
- при помощи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (уточняется ежегодно)
- по муниципальным образованиям (без субъектов малого предпринимательства)

Ежегодно

- по формам собственности

### Розничная продажа и запасы основных товаров

Ежемесячно

(по кругу крупных и средних организаций с численностью работников свыше 15 человек)

Ежеквартально, продажа товаров уточняется ежегодно

- по РФ, субъектам РФ
- по 78 товарным позициям (ОКПД2)
- по формам торговли (ежеквартально)
- по типам хозяйствующих субъектов (ежегодно)

### Наличие сети розничной торговли

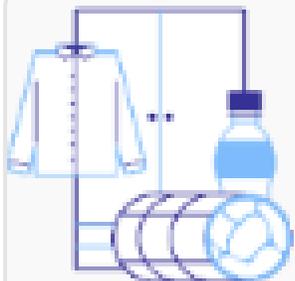
Ежеквартально

- по РФ, субъектам РФ
- по сельским территориям
- по муниципальным образованиям
- по типам объектов розничной торговли

### Число торговых мест на рынках и ярмарках

Ежеквартально

- по РФ, субъектам РФ
- по типам поселения
- по муниципальным образованиям
- по типам рынков и ярмарок



**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

### **Включает:**

- 1) стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты;
- 2) стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках;
- 3) стоимость товаров, проданных по договорам комиссии;
- 4) стоимость товаров, проданных при помощи сети Интернет, по почте;
- 5) полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам и др.

### **Не включает:**

- 1) стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с оплатой по безналичному расчету;
- 2) оборот общественного питания;
- 3) стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;
- 4) стоимость объектов недвижимости;
- 5) стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта;
- 6) лотерейных билетов;
- 7) телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи и др.

# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

КАЛИНИНГРАДСТАТ



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по Калининградской области за I полугодие 2024 года, млрд рублей

Всего

158,3

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия

74,9

Непродовольственные  
товары

83,4

На душу населения,  
тыс. рублей

Всего

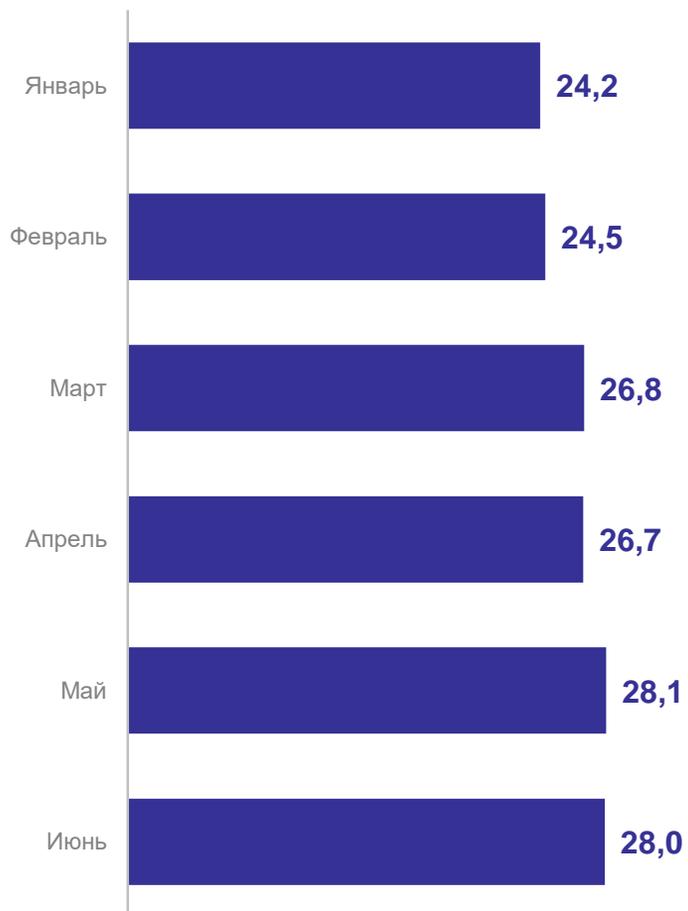
153,2

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия

72,5

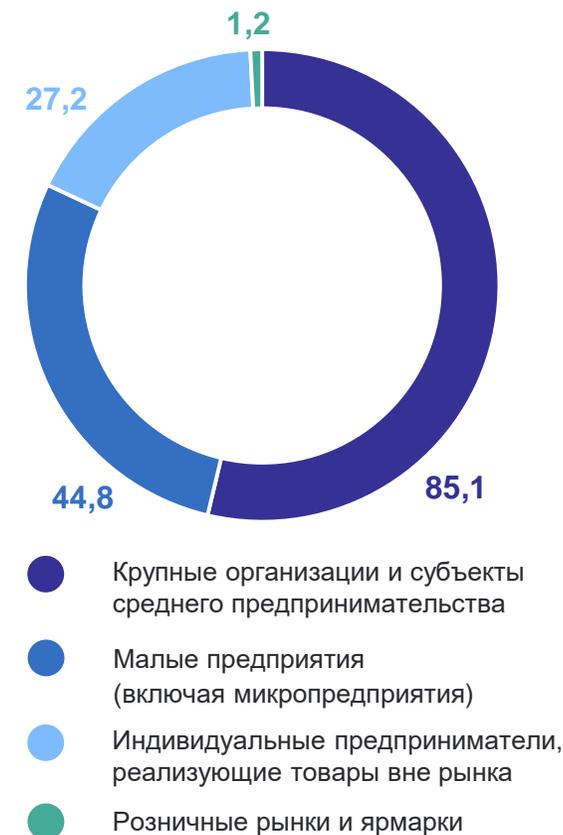
Непродовольственные  
товары

80,7



## КАЛИНИНГРАДСТАТ

По типам хозяйствующих субъектов

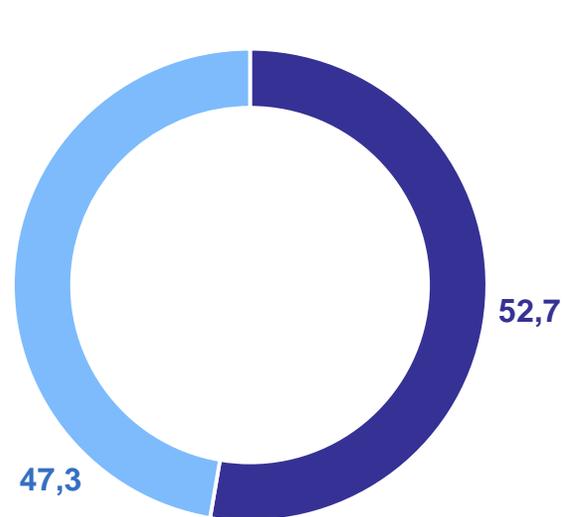


# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по Калининградской области за I полугодие 2024 года, в % от общего объема

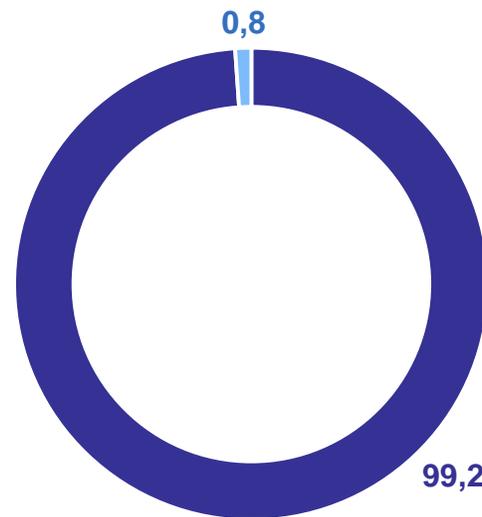
КАЛИНИНГРАДСТАТ

### Макроструктура



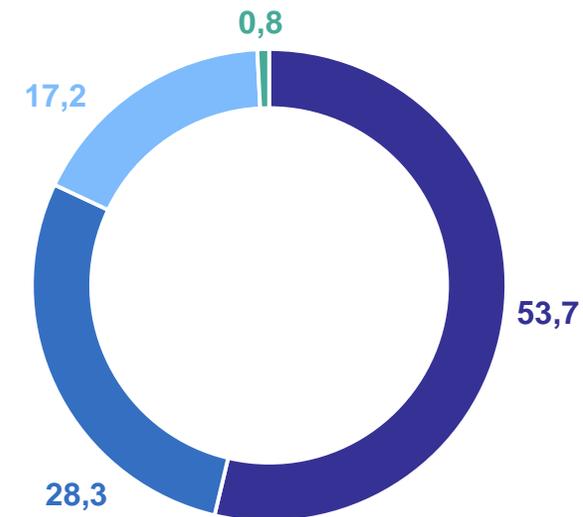
- Непродовольственные товары
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

### По формам торговли



- Торговые организации и индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

### По типам хозяйствующих субъектов



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

# ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**Индекс физического объема оборота розничной торговли (ИФО)** - относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным.

$$I = Q_1 / Q_0 * 100 / D * 100$$

где:

**I** – индекс физического объема оборота розничной торговли;

**Q<sub>1</sub>, Q<sub>0</sub>** – оборот розничной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

**D** – индекс-дефлятор оборота розничной торговли (индекс цен, применяемый для пересчета показателя оборота розничной торговли, выраженного в текущих ценах).

# ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КАЛИНИНГРАДСТАТ

по Калининградской области за I полугодие 2024 года, в %

к I полугодию 2023

Всего

111,8

Крупные организации  
и субъекты среднего  
предпринимательства

115,8

Малые предприятия  
(включая  
микропредприятия)

101,7

Индивидуальные  
предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка

120,1

Розничные рынки  
и ярмарки

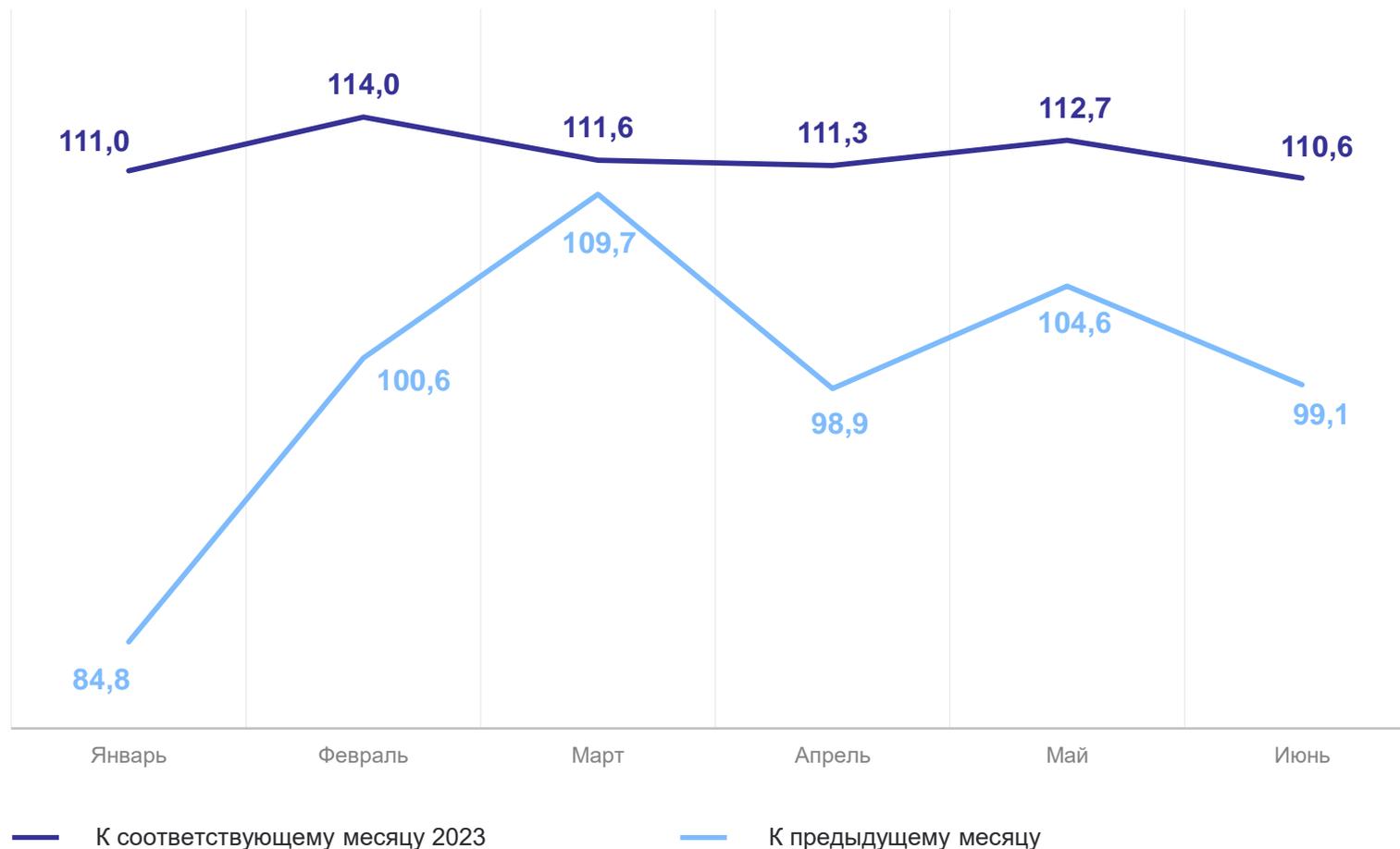
84,5

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия

107,8

Непродовольственные  
товары

115,5



### Ежеквартально

#### **Оборот розничной торговли**

(без субъектов малого предпринимательства)

**Число торговых мест на рынках**

**Число торговых мест на ярмарках**

**Наличие сети розничной торговли**

### Ежегодно

#### **Оборот розничной торговли**

(без субъектов малого предпринимательства)

**Объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципальных районов, городских и муниципальных округов в денежном выражении за финансовый год\***

**!** Оборот розничной торговли формируется в разрезе муниципальных образований только по хозяйствующим субъектам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

#### **Ограничения:**

- 1) Статья 5 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства проводится на основе представительной (репрезентативной) выборки);
- 2) Порядок проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 79 (выборка обеспечивает репрезентативные итоги только в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации).

\*В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2010 № 305 "Об утверждении методики расчета объема всех продовольственных товаров, реализованных в границах субъекта РФ, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, и в границах муниципального района, городского округа, в денежном выражении за финансовый год и определения доли объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, осуществляющем розничную торговлю такими товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), в границах соответствующего административно-территориального образования, в денежном выражении за финансовый год".

**Методологические положения** по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли (утв. приказом Росстата от 24.06.2016 г. № 301)

**Методологические положения** по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле (утв. приказом Росстата от 13.09.2018 г. № 561)

**Методологические указания** по формированию объема всех реализованных населению продовольственных товаров в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за отчетный год (утв. приказом Росстата от 07.10.2016 г. № 595)

**Методологические указания** по формированию оборота розничной торговли продуктами питания (приказ Росстата от 08.11.2021 г. №777)

Доступны на официальном интернет-сайте Росстата по адресу: <https://rosstat.gov.ru> / Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание / Методология

Доступны на официальном интернет-сайте Калининградстата по адресу: <https://39.rosstat.gov.ru> / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Торговля и услуги / Методологические пояснения

## Оперативные данные с ежемесячной периодичностью

**Доклад** «Социально-экономическое положение Калининградской области» (**код издания 1.1**, размещается на сайте Калининградстата).

**Статистический бюллетень** «Основные показатели развития экономики и социальной сферы муниципальных образований Калининградской области» (**код издания 1.6**).

**Экспресс – информация** «Основные показатели розничной торговли и общественного питания по Калининградской области» (**код издания 10.2**).

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Оборот розничной торговли по Калининградской области» (**код издания 21.10**).

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Розничная продажа и запасы отдельных товарных групп и товаров по Калининградской области» (**код издания 21.12**).

**Сайт Калининградстата** (<https://kaliningrad.gks.ru/>) Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Торговля и услуги.

**Сайт Росстата** (<https://rosstat.gov.ru/>) Главная страница/ Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание/ Розничная торговля и общественное питание.

## Оперативные данные с квартальной периодичностью

**Экспресс – информация** «Оборот розничной торговли и общественного питания по муниципальным образованиям Калининградской области» (**код издания 10.3**).

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Оборот розничной торговли розничных торговых сетей Калининградской области» (**код издания 21.11**).

**Экономический обзор** «Итоги развития экономики и социальной сферы Калининграда» (**код издания 1.2**).

**Сайт Калининградстата** (<https://kaliningrad.gks.ru/>) Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Торговля и услуги.

**Сайт Росстата** (<https://rosstat.gov.ru/>) Главная страница/ Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание/ Розничная торговля и общественное питание.

## Годовые данные

**Статистический сборник** «Потребительский рынок Калининградской области» (код издания 10.1).

**Статистический сборник** «Торговля в Калининградской области» (код издания 9.1).

**Статистический сборник** «Калининградская область в цифрах, 2024» (код издания 1.3).

**Статистический сборник** «Муниципальные образования Калининградской области. Социально-экономическое развитие в 2019-2023 годах» (код издания 1.4).

**Экспресс – информация** «Объем всех продовольственных товаров, реализованных за 2023 финансовый год, по муниципальным и городским округам Калининградской области» (код издания 10.4)

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Оборот розничной торговли по Калининградской области» (код издания 21.10).

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Оборот розничной торговли розничных торговых сетей Калининградской области» (код издания 21.11).

**Таблицы** по индивидуальному запросу «Розничная продажа и запасы отдельных товарных групп и товаров по Калининградской области» (код издания 21.12).

**Сайт Калининградстата** (<https://kaliningrad.gks.ru/>) Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Предпринимательство/ Торговля и услуги.

**Сайт Росстата** (<https://rosstat.gov.ru/>) Главная страница/ Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание/ Розничная торговля и общественное питание.

# 2

**Розничные продажи сигарет  
и папирос на душу населения –  
методологические пояснения**

# МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ««РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ТЫСЯЧИ ШТУК)» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ» И ««ТЕМПЫ СНИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ»

Для обеспечения ежемесячного мониторинга достижения национального проекта «Демография» приказом Росстата от 27 октября 2021 г. №739 утверждены две методики:

↓

**Методика расчета показателя ««Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысячи штук)» за отчетный месяц»**

↓

**Методика расчета показателя ««Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц»**

←

**Данные для расчета показателей**

Информационно-вычислительная система Росстата (ИВС Росстата);  
Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ)

**Формирование официальной статистической информации**

↓

Росстатом на федеральном уровне  
в целом по РФ, по субъектам РФ за отчетный месяц

**Срок предоставления пользователям**

↓

40-й рабочий день после отчетного периода

# ПОКАЗАТЕЛЬ ««РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ТЫСЯЧИ ШТУК)» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ»

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Показатель ««Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысячи штук)» за отчетный месяц» - это отношение объема розничной реализации населению маркированных сигарет и папирос за отчетный месяц к численности населения на начало отчетного месяца.

Информация по показателю размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) (<https://www.fedstat.ru/indicator/59975>):

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 2.9. Показатели социально-экономического развития Российской Федерации, необходимые для мониторинга достижения показателей национальных проектов, транспортной части комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года и федеральных проектов, входящих в их состав / 2.9.1. Национальный проект «Демография»/ 2.9.1.4. Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» / Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения;

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 2.12. Показатели социально-экономического развития Российской Федерации, необходимые для мониторинга достижения показателей скорректированных национальных проектов (программ) / Р. Национальный проект «Демография» / 2.12.Р.13. Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения / Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения.

# ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ««РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ТЫСЯЧИ ШТУК)» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ» В ЕМИСС КАЛИНИНГРАДСТАТ

ЕМИСС  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

Показатели | Ведомства | Войти

Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения

Спросить эксперта  
Методика расчета

ДАННЫЕ | ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ | ОПУБЛИКОВАН: в открытых данных.

Фильтры 1 | Инструменты | Скачать | Построить график | Настройки

Отменить настройку

Классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО) ×

Калининградская область

Период	2022	2023	2024
январь	0.06	0.07	0.08
февраль	0.07	0.07	0.08
март	0.08	0.08	

## ПОКАЗАТЕЛЬ «ТЕМПЫ СНИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ» КАЛИНИНГРАДСТАТ

Показатель «**Темп снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц**» – это отношение абсолютного снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц к объему розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за месяц, предшествующий отчетному.

Информация по показателю размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) ([//www.fedstat.ru/indicator/61861](http://www.fedstat.ru/indicator/61861)):

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 2.12. Показатели социально-экономического развития Российской Федерации, необходимые для мониторинга достижения показателей скорректированных национальных проектов (программ) / Р. Национальный проект «Демография» / Р4. Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» / Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения.

# ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ТЕМПЫ СНИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СИГАРЕТ И ПАПИРОС НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ» ЗА ОТЧЕТНЫЙ МЕСЯЦ» В ЕМИСС

КАЛИНИНГРАДСТАТ

3

ЕМИСС  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА

Показатели Ведомства Войти

Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения

Спросить эксперта  
Методика расчета

ДАННЫЕ ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ ОПУБЛИКОВАН: в открытых данных.

Инструменты Скачать Построить график Настройки

Отменить настройку

Перетащите сюда заголовок колонки, чтобы сгруппировать записи из этой колонки

Классификатор объект...	Единица измерения	2024	
		январь	февраль
Российская Федерация	процент	-0.1	0.01
Северо-Западный федерал...	процент	-0.1	0
Калининградская область	процент	-0.09	0.01

+

**Благодарю за внимание!**

**Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Калининградской области**

Отдел региональных счетов, балансов, статистики рыночных услуг, строительства,  
инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства

Главный специалист-эксперт отдела: Щербина Ирина