



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Форма федерального статистического наблюдения №1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»

04.06.2024

Разъяснения по заполнению отчёта в 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Общая информация	3
Титульный лист бланка формы	4
Особенности заполнения формы	5
Заключение	10
Контактная информация	11

Форму федерального статистического наблюдения **№ 1-ТОРГ (МО)** предоставляют органы местного самоуправления **муниципальных образований** (администрации муниципальных и городских округов).

В форме приводятся данные **о числе объектов розничной торговли и общественного питания**, расположенным на территории муниципального образования и функционирующих по состоянию на отчетную дату.

Сведения, представляемые муниципальными образованиями, размещаются на **сайте Росстата** в разделе **«Официальная статистика»/ «Муниципальная статистика»/ «База данных показателей муниципальных образований (БД ПМО)»**.

Приказ Росстата
от **31.07.2023 № 364**

ОКУД формы
0614026

Версия шаблона
от **04.03.2024 г.**

Периодичность
квартальная

Срок предоставления отчета
с 1-го по 5-й рабочий день
после отчетного квартала

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ БЛАНКА ФОРМЫ

для предоставления отчёта за 2 - 4 кварталы 2024 года

КАЛИНИНГРАДСТАТ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Обязанность предоставления административных данных предусмотрена статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по состоянию на конец ____ квартала 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления
исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований; исполнительно-распорядительные органы федеральной территории «Сириус»; органы исполнительной власти города федерального значения или их территориальные органы (при наличии): – территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	с 1-го по 5-й рабочий день после отчетного периода

Форма № 1-ТОРГ(МО)

Приказ Росстата:
Об утверждении формы от 31.07.2023 № 364
О внесении изменений (при наличии)
от ____ № ____
от ____ № ____

Квартальная

Наименование отчитывающей организации			
Почтовый адрес			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающей организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026			

Форма предоставляется в форме **электронного документа**, подписанного **электронной подписью**.

Предоставить статистические данные в электронном виде можно при помощи **квалифицированной электронной цифровой подписи (ЭЦП)** или воспользовавшись **мобильным приложением «Госключ»**.

В графе 3 проставляется код типа муниципального образования: муниципальный округ – **20**, городской округ – **15**.

При заполнении формы **код ОКТМО** должен иметь **11-значный формат** и заканчиваться на:
- муниципальные и городские округа на **«000000»** шесть нулей.
Например. Администрация Янтарного городского округа ОКТМО **27740000000**.

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Магазины – всего	01	ед		
площадь торгового зала	02	м ²		
из строки 01				
гипермаркеты	03	ед		
площадь торгового зала	04	м ²		
супермаркеты	05	ед		
площадь торгового зала	06	м ²		
специализированные продовольственные магазины	07	ед		
площадь торгового зала	08	м ²		

Строка 01 Магазины всего
= сумме строк 03+05+07+09+11+13+15

Строка 03 гипермаркеты – магазины с площадью торгового зала **от 5 000 м²**, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Строка 05 супермаркеты (универсамы) – магазины с площадью торгового зала **от 400 м²**, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном».

Строка 07 специализированные продовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной группы или ее части («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
специализированные непродовольственные магазины	09	ед		
площадь торгового зала	10	м ²		
минимаркеты	11	ед		
площадь торгового зала	12	м ²		
универмаги	13	ед		
площадь торгового зала	14	м ²		
прочие магазины	15	ед		
площадь торгового зала	16	м ²		

Строка 09 специализированные непродовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной непродовольственной группы или ее части («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и так далее). По данной строке также учитываются магазины-салоны (бутики).

Строка 11 минимаркеты (магазины «Продукты») – предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Строка 13 универмаги – магазины с совокупной площадью торговых залов **от 3500 м²** в городском населенном пункте и **от 650 м²** в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.

Строка 15 прочие магазины – предприятия розничной торговли, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины, «Медтехника» и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады». В сельской местности по **строке 15** учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Павильоны	17	ед		
площадь торгового зала	18	м ²		
Палатки	19	ед		
Киоски	20	ед		
Аптеки и аптечные магазины	21	ед		
площадь торгового зала	22	м ²		
Аптечные киоски и пункты	23	ед		

Строка 17 торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

Строка 19 количество палаток. Торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Строка 20 – количество киосков. Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

Строка 21 учитывает данные об **аптеках и аптечных магазинах**, включая магазины «Оптика». По данной строке не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются **по строкам 15 и 16.**
Строка 23 учитывает **аптечные киоски и пункты.**

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Раздел 1. Объекты розничной торговли и общественного питания

КАЛИНИНГРАДСТАТ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Общедоступные столовые, закусочные	24	ед		
в них мест	25	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	26	м ²		
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	27	ед		
в них мест	28	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	29	м ²		
Рестораны, кафе, бары	30	ед		
в них мест	31	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	32	м ²		

Строка 24 - количество **столовых и закусочных**.

Строка 30 - данные о количестве ресторанов, кафе и баров.

Строка 27 - количество **столовых учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы** (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций. В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в **строке 27** не отражаются.

ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ

Раздел 1. Площади торговых залов и залов обслуживания посетителей

КАЛИНИНГРАДСТАТ

В строках 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22 указываются данные о площади торгового зала (зала для обслуживания покупателей). В нее включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых.

В строках 26, 29 и 32 указываются данные о площади зала обслуживания посетителей. В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания. Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон недоступных для потребителей.

Строка 02 площадь торгового зала всего = сумме
строк 04+06+08+10+12+14+16

Данные строк 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22, 26, 29, 32
показываются с одним десятичным знаком.

**КоАП РФ Статья 13.19. Непредоставление первичных статистических данных
(от 30.12.2001 N 195-ФЗ)**

Часть 1. Непредоставление респондентами субъектам официального статистического учета первичных статистических данных в установленном порядке или несвоевременное предоставление этих данных либо предоставление недостоверных первичных статистических данных - влечет **наложение административного штрафа:**

на должностных лиц
10 000 – 20 000
рублей.

на юридических лиц
20 000 – 70 000
рублей.

Часть 2. Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 настоящей статьи, - влечет **наложение административного штрафа:**

на должностных лиц
30 000 – 50 000
рублей.

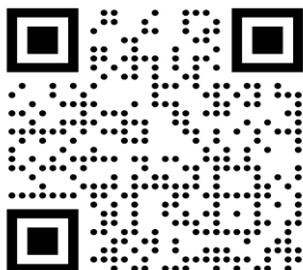
на юридических лиц
100 000 – 150 000
Рублей.

Ответственный исполнитель по форме – **Мартынюк Ирина Игоревна**

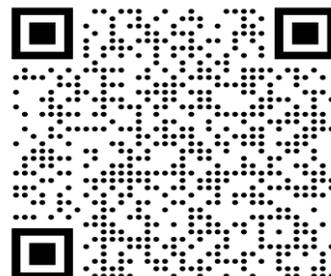
тел. 8 (4012) 300-389, 300-399, доб.3020

39.martyniukii@rosstat.gov.ru

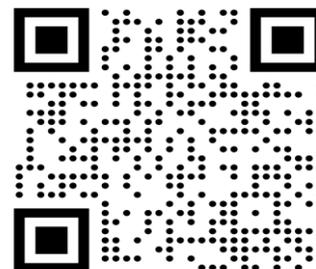
Больше о деятельности Калининградстата, статистической отчетности и статистических данных можно узнать на **официальном сайте** и в **социальных сетях**:



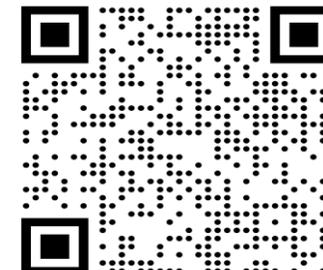
Официальный сайт
Территориального органа
Федеральной службы
государственной статистики по
Калининградской области



База данных
показателей
муниципальных
образований



Официальное
сообщество в
социальной сети
ВКонтакте



Официальное
сообщество в
социальной сети
Одноклассники